

INSIDER



Informationen für
Mitarbeitende und Partner
der RUD Gruppe

Information for Employees
and Partners of the
RUD Group

Investitionsoffensive in Unterkochen: Nächste Stufe in der zerspanenden Fertigung



In den letzten Jahren wurde ein umfangreiches Programm zur Erneuerung des Maschinenparks im Stammwerk Unterkochen begonnen.

Startpunkt war die Kettenfertigung, wo auch aktuell weitere Maschinenbestellungen offen sind. Nun wurde zusätzlich eine beschleunigte Erneuerung und Erweiterung der Maschinen in der zerspanenden Fertigung begonnen. Der hohe Bedarf an weiteren Kapazitäten ist einer der Treiber der Entwicklung. Den Anfang in der zerspanenden Fertigung machte im November 2022 eine neue Index Universal Drehmaschine.

Mit der neuen Maschine ersetzen wir nicht nur eine ältere Maschine, sondern erhalten weiteren Nutzen durch:

- ▶ Reduzierte Nebenzeiten,
- ▶ Reduzierte Bearbeitungszeiten,
- ▶ Schnellere Rüstzeiten durch bessere

- Zugänglichkeit,
- ▶ Verbesserte Ergonomie,
- ▶ Automatisierungsmöglichkeit,
- ▶ Neueste Steuerungsgeneration,
- ▶ Kompakte Bauweise bei größerem Arbeitsraum.

Im Lauf der kommenden Monate werden weitere neue Bearbeitungsmaschinen unseren Maschinenpark ersetzen. Damit festigt das Werk Unterkochen seine Position als Innovationsführer

RENEWAL PROGRAMME IN MACHINING PRODUCTION AT THE MAIN PLANT IN UNTERKOCHEN

In recent years, an extensive programme has been started to replace the machinery in the Unterkochen main plant

The starting point was chain production, where additional machine orders are currently pending. Now, an accelerated replacement and expansion of the machinery in machining production has also been started. The urgent need for additional capacity is one of the drivers of this development. A new Index universal lathe made its start in machining production in November 2022. We are not just replacing an older machine with this new machine; we are also gaining further benefits through:

- ▶ Reduced non-productive times,
- ▶ Reduced processing times,
- ▶ Faster fitting times through better accessibility,
- ▶ Improved ergonomics,
- ▶ Automation options,
- ▶ Latest generation of controls,
- ▶ Compact design with larger working space.

Over the coming months, more new processing machines will be replacing our machinery. This means the Unterkochen plant is state-of-the-art in this area once more.



Geburtstags- und Firmenevent – Dr. Hansjörg Rieger feiert seinen 80. Geburtstag nach

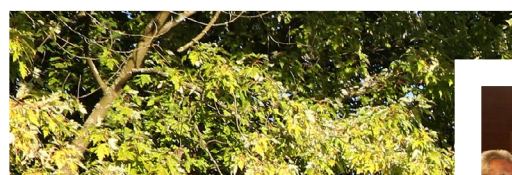
Mit 80+ steht unser Seniorchef mitten im Leben. Am 30.09.2022 war er im Mittelpunkt unseres Events, das zugleich Betriebsfest als auch Geburtstagsfeier war.

Aufgrund der Pandemie-Auflagen mussten bekanntlich leider alle Feiern lange ruhen. Umso größer war die Freude, als wir das Motto des Doppelereignisses „Wir sind ein starkes Team“ wieder mit Leben füllen konnten. Der Gemeinschaftsspirit erfüllte dann auch das Fest in der Unterkochener Sporthalle, das von unserer RUD Werkkapelle und Herrn Stumpfes Zieh & Zupf Kapelle musikalisch umrahmt wurde. Ein Abend mit vielen Glückwünschen, vergnüglichen Geschichten und lachenden Gesichtern, der zeigte, dass unsere RUD Familie nicht nur weiß, wie man ein Unternehmen groß macht, sondern auch, wie man feiert.

BIRTHDAY AND COMPANY EVENT - DR. HANSJÖRG RIEGER CELEBRATES HIS 80TH BIRTHDAY LATE

At 80+, our senior CEO is in the middle of life. On 30 September 2022, he was the focus of our event that was both a company party and a birthday party. Because of the pandemic rules, as you know all parties were sadly banned. So the fun was all the greater when we were able to fill the motto of the double event “We are a strong team” with life again. Team spirit also filled the party in the Unterkochen sports hall, which was framed musically by our

RUD Works Band and Mr Stumpfes Zieh & Zupf Band. An evening with lots of good wishes, happy stories and smiling faces, which showed that our RUD family not only knows how to expand a company, but also how to party.



RUD Party Night: Starke Feier & ein starkes Team

Die RUD Party Night lieferte den besten Beweis, denn dahinter steht ein Team, das Zusammenhalt auch wirklich lebt.

Da die vergangenen Pandemie-Jahre eine Durststrecke waren, gerade wenn es um Feiern und gemeinsame Erlebnisse ging, gab es auch für uns noch einiges nachzuholen. Nach dem Firmenevent anlässlich des Geburtstags unseres Seniorchefs Dr. Hansjörg Rieger folgte kürzlich mit der RUD Party Night das nächste Highlight abseits des Arbeitsalltags.

Smells like Team Spirit!

Die Party Night findet alle zwei Jahre statt und ist immer eine Firmenfeier, bei der Teamspirit gelebt und gefeiert wird. Der Idee des Teambuildings wurde sie mehr als gerecht. Geladen waren alle Mitarbeitenden am Standort Aalen. In der schönen Location der Festhalle Un-

terkochen kamen am 21. Oktober alle RUD Partylöwen und Nachtschwärmer voll auf ihre Kosten. Für Stimmung sorgte die Live-Musik der Essinger Partyband Falkensturz Echo. Songs, die von Klassikern der Neuen Deutschen Welle bis zu aktuellen Gassenhauern reichten, brachten den Tanzboden ebenso zum Beben wie die Herzen der rund 450 Feiernden.

Ausgelassene Stimmung war angesagt, bei der Anstoßen auf gemeinsame Erfolge und neue Freundschaften ebenso wenig fehlte wie die Polonaise durch die Halle. Kurz: Eine gelungene Party Night, nach der alle begeistert nach Hause gingen.

RUD PARTY NIGHT: A GREAT PARTY & A STRONG TEAM

Supported by a team that also really lives cohesion. The RUD Party Night provided the best evidence for this.

As the previous pandemic years have been a lean period, especially in terms of parties and shared experiences, we had some catching up to do. After the company event to celebrate the birthday of our senior boss Dr Hansjörg Rieger, the RUD Party Night followed soon afterwards as the next highlight beyond the working day.

a company event where team spirit is lived and celebrated. It was more than suitable for the concept of team-building.

All the employees of the Aalen site were invited. In the beautiful location of the Festhalle Unterkochen, all the RUD party animals and night owls came on 21 October to get their money's worth.

The atmosphere was generated by live music from the Essinger party band Falkensturz Echo. Songs, reaching from classics of the New German Wave to current hits, got the dance floor moving and the hearts racing of the around 450 party goers.

It was a relaxed atmosphere, with toasts to shared successes and new friendships and a polonaise through the hall. In brief: A successful Party Night, after which everyone walked home excited.

Smells like Team Spirit!

The Party Night is held every two years and is always



RUD als Weltmarktführer gekürt

Die Wirtschaftswoche hat 501 Weltmarktführer ernannt: Unsere Ideenschmiede gehört dazu.

Ehre, wem Ehre gebührt: Jedes Jahr nimmt die „Wirtschaftswoche“ gemeinsam mit der Universität St. Gallen mehrere hundert Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz unter die Lupe, um die heimlichen Weltmarktführer im deutschsprachigen Raum zu finden und zu küren. Nach ausgiebiger Analyse haben es 2022 von rund 500 heimlichen Weltmarktführern acht Unternehmen aus Ostwürttemberg direkt in das Ranking geschafft. Wir sind natürlich mit dabei!

Umsatzstark und motiviert

Unser Traditionsunternehmen ist als Hidden Champion Weltmarktführer in der Sparte Ketten und Kettensysteme. Mit unseren 1.700 Mitarbeitenden weltweit erzielten wir 2022 einen Umsatz von über 200 Mio Euro. Damit erfüllten wir spielend ein zentrales Kriterium für die Aufnahme ins Ranking. Denn erforderlich hierfür ist ein Umsatz von mindestens 50 Mio Euro.

WirtschaftsWoche



WELT MARKT FÜHRER

Champion

2022

RUD Ketten
Ketten (Gleitschutz-/
Reifenschutz-/Anschlagketten)
und Kettensysteme



Henri B. Meier
Unternehmensschule
Universität St. Gallen

IHK freut sich über „Leuchttürme“ der Wirtschaftsregion

Auch die IHK ist begeistert über die Aufnahme der zahlreichen Firmen aus der Region, zu denen neben RUD unter anderem auch Zeiss, Mapal und Leitz gehören. Der IHK-Hauptgeschäftsführer Thilo Rentschler erklärte: „Für unsere Wirtschaftsregion ist es wichtig, dass Leuchttürme vorhanden sind. Sie strahlen über die Grenzen hinweg und machen Ost-Württemberg überregional bekannt.“

RUD AS A GLOBAL MARKET LEADER

Wirtschaftswoche has named 501 global market leaders: Our innovators are on the list

Honour to whom honour is due: Every year „Wirtschaftswoche“ together with St. Gallen University examines several hundred companies in Germany, Austria and Switzerland in order to find and reward the hidden global leaders in the German-speaking world. After an extensive

analysis, eight companies from East Württemberg made it directly into the ranking of around 500 hidden global leaders in 2022. We are there too, of course!

High revenues and highly motivated

Our traditional company is global market leader as a hidden champion in the chains and chain systems branch. With our 1100 employees, we generated sales of 200 million euros in 2022. As a result, we easily fulfilled a central criterion for inclusion in the ranking: sales of at least 50 million euros.

IHK excited about “beacons” in the economic region

The IHK is also excited about the inclusion of numerous companies from the region, including RUD as well as Zeiss, Mapal and Leitz. Director General of the IHK, Thilo Rentschler, explained: “It is important for our economic region that there are beacons. They radiate light beyond borders and make East Württemberg well-known on a national level.”

FOCUS-MONEY: RUD gehört zu Deutschlands besten Traditionsunternehmen

Ob steigende Energiepreise, schwindende Kaufkraft oder anhaltende Lieferengpässe - die derzeit wütenden Konjunkturkiller belasten Deutschlands Unternehmen schwer.

Gerade in Krisenzeiten haben oft mittelständisch geprägte Traditionsunternehmen mit ihren Produkten “Made in Germany” vergleichsweise gute Karten, sich mit ihrem Weitblick zu behaupten. Sie verfügen über eine jahrzehntelange Erfahrung und konnten im Laufe ihrer Firmengeschichte schon zahlreiche Tiefs überwinden.

Die renommierte Fachzeitschrift FOCUS-MONEY hat in Kooperation mit dem bekannten Kölner Analyseunternehmen ServiceValue ihre wissenschaftliche Studie und das Ranking der Besten aktualisiert. Der Hidden Champion RUD aus Unterkochen gehört zu dieser Kategorie “Deutschlands bestes Traditionsunternehmen”.

“Diese überdurchschnittliche Auszeichnung macht uns natürlich

stolz. Denn sie ist bester Beweis dafür, dass sich unsere traditionsbewusste Unternehmensphilosophie mit Fokus auf jedes einzelne RUD Mannschaftsmitglied und unsere hohe Zukunftsfähigkeit mit Fokus auf technische Innovationen einander nicht ausschließen. Im Gegenteil: In schwierigen Zeiten erweist sich diese spezielle Eigenheit als eindeutiger Wettbewerbsvorteil, mit dem wir die Zukunft in unseren Zielbranchen aktiv mit gestalten und prägen”, so Jörg Steffen Rieger, Ph.D., Mitglied der Geschäftsführung des erfolgreichen Familienkonzerns von der Ostalb.

RUD IS AMONGST GERMANY'S BEST TRADITIONAL COMPANIES

Whether rising energy prices, falling purchasing power or sustained supply bottlenecks – the currently furious economy killers are seriously straining Germany's companies.

Especially in times of crisis, medium-sized traditional companies with their “Made in Germany” products often have a good hand for asserting themselves with their vision. They have decades of experience and over the course of their corporate history have already overcome numerous lows.

In cooperation with the well-known Cologne analysis company ServiceValue, the renowned publication FOCUS-MONEY has updated its academic study and the ranking of the best companies. The Hidden Champion RUD from Unterkochen belongs to this category, “Germany's Best Traditional Companies”.

“Of course, we are proud of this outstanding distinction. For it is the best proof of the fact that our traditional corporate philosophy, with a focus on each individual member of the RUD team and our high future sustainability with a focus on technical innovations are not mutually exclusive. On the contrary: In difficult times, this specific characteristic shows itself to be a clear competitive advantage, with which we are actively affecting and shaping the future in our target industries,” says Jörg Steffen Rieger, Ph.D., member of the executive management of the successful family company from Ostalb.



Der H1-Stempel: Unser höchstes Qualitätssiegel wird 70 Jahre!

RUD hat ihn als erstes Unternehmen überhaupt bekommen, 2023 feiern wir sein 70 jähriges Bestehen. Was der H-Stempel genau ist, wofür er steht und warum er noch immer eine große Bedeutung hat, darüber haben wir mit Arne Kriegsmann, Leiter Qualitätssicherung, gesprochen.

Herr Kriegsmann, auf unseren Rundstahlketten befindet sich alle 10 Meter ein Stempel mit einem H. Was ist der H1 Stempel und seit wann gibt es ihn?

Der H-Stempel ist als Prüfkennzeichen der Berufsgenossenschaft (heute DGUV) entstanden und steht für geprüfte und zertifizierte Rundstahlketten für Hebeanwendungen. Dieser wird nach bestandener Typprüfung von DGUV Test für Hebezeugketten, Anschlagketten und Zubehör vergeben. Das Symbol H steht für die Kettenqualitäten GK6, GK8 und GK10. Die Ziffer Eins bedeutet in diesem Zusammenhang, dass RUD der erste Kettenhersteller war, der dieses Prüfzeichen 1953 für hochfeste Ketten erhielt. Das von RUD entwickelte Baukastensystem in Güteklasse 8 wurde 1972 abgenommen und erhielt die Freigabe für den H-Stempel.

Welche Kriterien müssen denn erfüllt sein, damit ein H-Stempel überhaupt auf Rundstahlketten sein darf?

Rundstahlketten die mit dem H-Stempel gekennzeichnet werden, müssen im Rahmen des Prüf- und Zertifizierungssystems der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung geprüft sein, dann darf der H-Stempel am Produkt verwendet werden. Diese Prüfung beinhaltet eine Typprüfung der Rundstahlketten nach den geltenden Prüfgrundsätzen der DGUV, sowie eine Kontrolle der Prüf- und Fertigungseinrichtungen und der Anforderungen an die Dokumentation.

Mittlerweile gibt es weltweit viele Wettbewerber im Bereich der Rundstahlketten. Welche Bedeutung hat der H-Stempel heute noch in der „Kettenwelt“?

Durch die regelmäßigen Überprüfungen der DGUV Test, steht der H-Stempel für hohe und

gleichbleibende Qualität und damit Sicherheit der zertifizierten Rundstahlketten zum Heben und deren Zubehör.



Und welche Bedeutung hat der H-Stempel heute noch für RUD?

Der H-Stempel hat sich über die Jahrzehnte zu einem international bekannten und anerkannten Qualitätssymbol für Ketten zum Heben entwickelt. Daher bietet die Prüfung der DGUV für RUD als innovativem Hersteller eine ideale Möglichkeit die Qualität und Sicherheit neuer Kettenqualitäten oder Produkte durch die Typprüfung bei bestätigen zu lassen.

Auch für die durch RUD im Jahre 1994 entwickelte Güteklassen 10 – unter dem Marknamen VIP 100 bekannt – erhielt RUD als erster Hersteller den H-Stempel der Berufsgenossenschaft.

Zum Schluss: Welchen interessanten Fakt gibt es zum H-Stempel noch zu sagen?

Bei Einführung der Güteklasse 12, wurde von der DGUV als Kennzeichnung der „D“-Stempel ins Leben gerufen. Dieser wurde RUD für das ICE Programm 2007 erneut als erster Hersteller, also als D1 Stempel, vergeben.

THE H1 STAMP: OUR HIGHEST QUALITY SEAL IS 70 YEARS OLD!

RUD was the first company ever to get it, in 2023 we will celebrate its 70th birthday. We spoke with Arne Kriegsmann, Head of Quality Assurance, to find out precisely what it is, what it stands for and why it is still very important.

Mr Kriegsmann, our round steel chains have a stamp with the letter H every 10 metres. What is the H1 Stamp and how long has it existed?

The H Stamp was created as a test label by the employers' liability insurance association (today: DGUV) and stands for tested and certified round steel chains for lifting applications. It is issued after passing the type test by DGUV Test for lifting chains, lashing chains and accessories. The H symbol stands for chain qualities GK6, GK8 and GK10. In this context, the number one means that RUD was the first chain manufacturer to receive this test symbol in 1953 for high-strength chains. The modular system developed by RUD in quality class 8 was added in 1972 and received approval for the H Stamp.

What criteria have to be met so that round steel chains may actually receive an H Stamp?

Round steel chains marked with the H Stamp have to be tested within the framework of the testing and certification system of the Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung, then the H Stamp may be used on the product. This test includes a type test on the round steel chains according to the applicable test criteria of the DGUV, as well as a check of the testing and production equipment and of the documentation requirements.



Arne Kriegsmann, Leiter Qualitätssicherung / Head of Quality Assurance

Meanwhile, there are many competitors around the world in the area of round steel chains. How important is the H Stamp today in the "chain world"?

As a result of the regular testing by DGUV Test, the H Stamp stands for high and consistent quality and thus for the safety of the certified round steel chains for lifting and their accessories.

And how important is the H Stamp today for RUD?

Over the decades, the H Stamp has become established as an internationally known and recognised quality symbol for chains for lifting. Therefore, the testing by DGUV offers an ideal possibility for RUD as an innovative manufacturer to have the quality and safety of new chain qualities or products confirmed by type testing.

RUD was also the first manufacturer to receive the H Stamp from the employers' liability insurance association for the quality class 10 developed by RUD in 1994 – known under the market name VIP 100.

To conclude: what other interesting H Stamp facts are there?

Due to the launch of the quality class 12, the DGUV introduced the "D" Stamp. Once again, RUD was the first manufacturer to be awarded the D1 Stamp for the ICE Program 2007.



Eine Erfolgsgeschichte geht in die nächste Runde

Unser ABA Anschlagpunkt jetzt auch als Edelstahlversion.

Es ruft zuweilen immer noch ungläubiges Staunen hervor: Ein starrer Anschlagpunkt, der in alle Richtungen die volle Tragfähigkeit bietet und nicht, wie so mancher Marktbegleiter, in ungünstigen Krafrichtungen Abstriche machen muss. Dies in Kombination mit all seinen anderen Vorzügen macht unseren ABA-Anschlagpunkt zu einer anhaltenden Erfolgsgeschichte. Besonders in Anwendungsbereichen, bei denen eine schwenkbare Einhängöse ungewollte Klappergeräusche verursacht, oder wenn extreme Robustheit und Langlebigkeit bei vergleichsweise kleiner Auflagefläche gefragt ist, trumpft der ABA auf.

Nach den erfolgreich etablierten Ausführungen aus hochfestem Stahl, bereichert nun ab sofort eine Variante aus INOX-Material 1.4462 (Duplexstahl) mit Tragfähigkeiten von 0,8t bis 2,7t die RUD ABA-Familie und erweitert so das Einsatzspektrum in hohem Maße.

Was macht dieses Material denn nun so besonders? Der sogenannte Duplexstahl 1.4462 ist eine besonders rost- und säurebeständige Stahlvariante. Er zeichnet sich durch seine gute Korrosionsbeständigkeit gegen Lochfraß und Flächenkorrosion aus – auch gegenüber Meerwasser, Wasserdampf, Salpetersäure und Schwefelsäure. Ein verringerter Nickelgehalt macht ihn außerdem aus ökonomischer Sicht interessant. Und was macht das neue Familienmitglied noch attraktiv: 4-fache Sicherheit gegen Bruch, Verschleißmarkierungen innen und außen und eine umlaufende

Kehlnaht, die eine mögliche Unterrostung verhindert. Dank seiner exzellenten Nehmerqualitäten in Sachen Beständigkeit überzeugt er auch bei Herausforderungen, wie sie beispielsweise in Meerwasser und in Umgebungen mit hoher Chlor-Ionen-Konzentration vorherrschen. In Branchen wie dem Schiff- und Behälterbau, der Petrochemie oder auch der Papier- und die Lebensmittelindustrie wird der INOX-ABA seine Stärken besonders ausspielen können. Aufgrund seiner hervorragenden Wetterbeständigkeit kann er darüber hinaus auch bei vielen weiteren Anwendungen seine Vorzüge unter Beweis stellen.

A SUCCESS STORY STARTS A NEW CHAPTER

Our ABA lifting point is now also available as a stainless steel version.

It is still causing sheer amazement: A rigid lifting point that offers the full payload in all directions and, unlike some of its market competitors, without having to compromise in unfavourable force directions. This, in combination with all its other advantages, makes our ABA lifting point an ongoing success story. Especially in application areas where a swivelling suspension ring causes unwanted clattering noises, or if extreme robustness and long service life are needed with a comparable small contact surface, the ABA comes up trumps.



After the successfully established designs in high-strength steel, a version made from INOX material 1.4462 (Duplex Steel) now adds to the RUD ABA family with payloads from 0.8t to 2.7t, expanding the range of uses by a large extent.

What makes this material so special? The so-called Duplex Steel 1.4462 is an especially rust and acid-resistant steel variant. It is characterised by its good corrosion resistance against pitting and surface corrosion – also against seawater, water vapour, nitric acid and sulphuric acid. A smaller nickel content also makes it interesting from an economic perspective.

And this also makes the new family member attractive: 4 times the

safety against breakage, wear markings inside and out, and a circular fillet weld, which prevents possible rust creepage. Thanks to its excellent resistance qualities, it also impresses in challenges such as in seawater and in environments dominated by a high concentration of chlorine ions. In industries such as ship and container construction, petrochemicals, or even the paper and food industries, the INOX-ABA will be able to show off its strengths. Because of its excellent resistance to weather, it can also prove its advantages for many other applications.





220 Messestunden und über 2500 geführte Fachgespräche: Großartige Teamleistung bei herausforderndem Messeherbst

Fünf Messen in zwei Monaten: Das ist die Bilanz unseres Messeherbsts 2022 im Bereich Heben und Zurren. Nach der pandemiebedingten Zwangspause der letzten Jahre fanden dieses Jahr wieder relevante Leitmesse statt – und das aufgrund des Nachholbedarfs geballt und binnen weniger Wochen.

Beginnend mit der METAV (Maschinenbau und Metallbearbeitung) in Düsseldorf im Sommer, wurden dann der Hansa Tec Day (Händlerereignis), die SMM (Schiffsbau und Marine) in Hamburg, die AMB (Metallbearbeitung) in Stuttgart, die InnoTrans (Bahn- und Verkehrstechnik) in Berlin sowie die Bauma (Bau- und Baumaschinen) in München besichtigt.

Im Hinblick auf Branchen und Zielgruppen sehr unterschiedliche Messen. Dies gibt einen Hinweis auf Breite und Verschiedenartigkeit der Märkte, auf denen sich MA sich bewegt. Da ein einheitliches Standkonzept über alle Messen hinweg nicht der anvisierten Zielgruppenorientierung entspräche, wurden dabei jeweils messespezifisch ein eigenes Standlayout, ein individuelles Design, zielgruppenspezifische Materialien, Grafiken und Messaging sowie passende Exponate entwickelt – planerisch, organisatorisch und logistisch eine große Herausforderung. Endete beispielsweise die AMB in Stuttgart am Samstag, war das Team bereits am Montag schon wieder mit dem Grundgerüst unseres Standbaus auf der InnoTrans in Berlin im Einsatz.

Ein weiterer Meilenstein im Bestreben, die Kundenansprache auf Messen zu individualisieren und zu optimieren: Mehr Lösungen aus einer Hand. So wurde das angebotene Anschlag- und Zurrmittelprogramm von RUD bei ausgesuchten Branchentreffen wie der InnoTrans und der Bauma mit einem branchenorientierten Lastaufnahmeangebot von LASH+LIFT Tochterunternehmen ergänzt. Von Traversen über Greifer bis zu hochindi-

viduellen Sonderlastaufnahmemitteln konnte dem Fachpublikum ein breites Angebot beim Heben, Bewegen und Sichern von Lasten gemacht werden. Die Resonanz bei Kunden und Interessenten zu diesem partnerschaftlichen Ansatz übertraf bei weitem die Erwartungen und unterstreicht einmal mehr, wie erfolgreich ein breites Lösungsangebot aus einer Hand sein kann.

Trotz aller Herausforderungen: Der Aufwand hat sich gelohnt! All das war nur mit einer großartigen und engagierten Teamleistung in etlichen Überstunden, Wochenendarbeit und Nachtschichten umsetzbar.

220 TRADE FAIR HOURS AND MORE THAN 2500 TECHNICAL DISCUSSIONS CONDUCTED: GREAT TEAM WORK DURING A CHALLENGING TRADE FAIR SEASON

Five trade fairs in two months: this is a summary of our trade fair season in the field of lifting and lashing. After the enforced break for the last few years due to the pandemic, relevant leading trade fairs took place again this year – concentrated in a period of a few weeks because of the pent-up demand.

Starting with METAV (mechanical engineering and metalworking) in Düsseldorf in the summer, we then exhibited at Hansa Tec Day (dealer event), SMM (shipbuilding and marine technology) in Hamburg, AMB (metalworking) in Stuttgart, InnoTrans (railway and transport technology) in Berlin and Bauma (construction machinery) in Munich.

Very different trade fairs with respect to the industries and target groups. This gives an indication of the breadth and diversity of the markets in which MA is active. As a uniform stand con-

cept across all trade fairs would not correspond to our envisaged target group orientation, a separate stand layout, a customised design, target group-specific materials, graphics and message, and appropriate exhibits were developed specifically for each trade fair – a major challenge in terms of the planning, organisation and logistics. For example, when AMB ended in Stuttgart on Saturday, the team was already at InnoTrans in Berlin on Monday with the basic structure of our stand.

Another milestone in our efforts to customise and optimise our approach to customers at trade fairs: more solutions from a single source. For example, the stop and lashing range offered by RUD was complemented by an industry-oriented

range of load handling equipment offered by LASH+LIFT subsidiaries at selected industry meetings such as InnoTrans and Bauma. From beams and grabs to highly customised special load handling equipment, it was possible to offer the trade public a wide range of products relating to the lifting, moving and securing of loads. The response from customers and prospective customers to this cooperative approach far exceeded our expectations and once more emphasises how successful a wide range of solutions from a single source can be.

In spite of all the challenges: the effort was worth it! All this was only feasible with brilliant and committed teamwork with a lot of overtime, weekend work and night shifts.



Buchstäblich ausgezeichnet

Usability und gelebte Kundenorientierung setzen sich durch: RUD gewinnt mit dem neuen Anschlagmittel-Konfigurator den begehrten MM Award in der Kategorie Dienstleistung. Bei einem Voting mit 5.000 Beteiligten konnten wir bei der Preisverleihung im Rahmen der Fachmesse AMB in Stuttgart den ersten Platz erobern.

„Der Award zeigt, dass wir nicht nur als Innovatoren im eigentlichen Produktsegment Akzente setzen, sondern auch im ergänzenden Dienstleistungssektor. Denn der RUD Anschlagmittel-Konfigurator wurde entwickelt, um es unseren Kunden so einfach wie möglich zu machen. Kettengehänge zu konfigurieren kann sehr komplex und zeitaufwendig sein“, erläutert RUD Marketingleiter Jürgen Grubmüller.

LITERALLY EXCELLENT

Usability and lived customer orientation are key: with the new lifting means configurator, RUD wins the prized MM Award in the services category. After voting by 5,000 participants, we were able to achieve first place for the prizes at the AMB trade fair in Stuttgart.

“The award shows that we are not only setting standards as innovators in our own product segment, but also in the services sector. For the RUD lifting means configurator has been developed to make it as easy as possible for our customers. Configuring chain suspensions can be very complicated and time-consuming,” explains RUD marketing director Jürgen Grubmüller.



Von links nach rechts: Fabian Bihlmaier Projektmanager RUD, Stefanie Zimmermann Marketing Managerin RUD, Patrick Biffart Marketing Manager RUD, Team Vogel Communication Group / From the left: Fabian Bihlmaier Product Manager RUD, Stefanie Zimmermann Marketing Manager RUD, Patrick Biffart Marketing Manager RUD, Team Vogel Communication Group



Schwere Aufgabe, leichte Lösung

Einsatz in der Wüste: Heben und Wenden einer tonnenschweren Pumpe wird leichter und sicherer mit RUD Endlosketten.

RUD hebt massive Pumpe im Bergwerk

Auch an lebensfeindlichen Orten herrscht lebendige Betriebsamkeit: 60 km südöstlich von Calama – eine Stadt im Norden des südamerikanischen Anden-Staates Chile – liegt die Atacamawüste. Dort steht ein Bergwerk, in dem Kupfer und Molybdän abgebaut wird. Die mittelgroße Mine schöpft derzeit Erz aus 1000 m Tiefe. Die größte Herausforderung an dem außergewöhnlichen Ort ist die trockene Umgebung, denn die Atacamawüste ist die trockenste Wüste der Welt. Für fast alle Prozesse im Bergwerk wird Wasser benötigt. Da Wasser in der Wüste bekanntlich ein rares Gut ist, muss es von der Küste beschafft werden. Dafür ist eine Pumpe im Einsatz, die das Wasser durch Leitungen 144 km bis zum Bergwerk befördert.

Leichte Ketten statt schwerer Schäkel

Diese kraftvolle Pumpe hat gewaltige Ausmaße – was sich insbesondere bei den Wartungsarbeiten bemerkbar macht. Denn dafür muss das schwere Objekt gehoben werden. Das Problem für die Minenbetreiber: Die zahlreichen Schäkel, die dafür eingesetzt werden sollten, waren mit rund 40 kg, pro Schäkel viel zu schwer. Um das Gewichtsproblem zu lösen wurden verkürzbare ICE Endlosketten mit der Nenndicke 16 mm eingesetzt. Das Ergebnis: eine Lösung die nur 11 kg pro Kette auf die Waage bringt und eine erheblich sicherere Lösung

ist. Mit den Endlosketten wurde das Gewicht insgesamt um 70% verringert.

HEAVY TASK, LIGHTWEIGHT SOLUTION

Use in the desert: Lifting and turning a pump weighing several tonnes becomes easier and safer with RUD endless chains.

RUD lifts massive pump in a mine

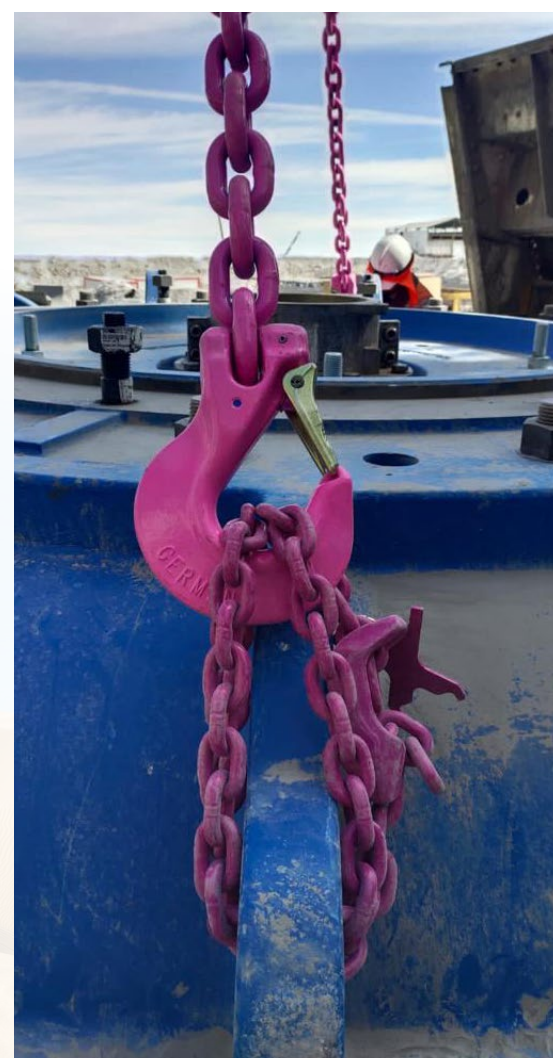
Living activity also dominates hostile locations:



The Atacama Desert lies 60 km south-east of Calama – a city in the north of the South American country of Chile in the Andes. There is a mine here where copper and molybdenum are extracted. The medium-sized mine currently extracts ore from depths of 1000 m. The largest challenge at the extraordinary location is the dry environment, for the Atacama Desert is the driest desert in the world. Water is needed for almost every process in the mine. As water is obviously a rare resource in the desert, it has to be obtained from the coast. A pump is used for this, which transports the water through 144 km of pipes to the mine.

Lightweight chains instead of heavy shackles

This powerful pump has huge dimensions – something which becomes apparent during maintenance work in particular. The heavy object has to be raised for this. The problem for the mine operators: at around 40 kg per shackle, the numerous shackles that should be used for this task were much too heavy. In order to solve the weight problem, adjustable ICE endless chains with a nominal thickness of 16 mm were used. The result: a solution weighing on 11 kg per chain and a considerably safer solution. Overall, with the endless chains the weight was reduced by 70%.



Aktuelle Herausforderungen und Chancen im Marketing bei RUD und seiner Handelsstruktur – ein Gespräch mit Jürgen Grubmüller

Jürgen, du hast neben den beiden RUD Marketingleitungsfunktionen bei der Business Unit „Montierbare Anschlagmittel“ und dem RUD Corporate Marketing, Branding & PR auch die Verantwortung als Leiter Marketing der LASH+LIFT Gruppe und das Vorstandsamt für Marketing und Business Development bei der SiP-Organisation inne.

Wie lassen sich diese Aufgaben unter einen Hut bringen?

Als Einzelkämpfer wäre man angesichts dieser Aufgabenmenge chancenlos. Ein starkes, motiviertes und kompetentes Team in den jeweiligen Teilbereichen hinter sich zu haben, ist mindestens genauso entscheidend wie die Rückendeckung der Führung. Was natürlich auch hilft: Fokussiert arbeiten und sich gut organisieren.

Wohin wird die Reise bei deinen beiden Verantwortlichkeiten im RUD Headquarters gehen?

Die Bedeutung von Unternehmensidentität, sozialer Verantwortung und der Grad eines immer anspruchsvolleren Wettbewerbsumfeldes steigt kontinuierlich an – und dies im ganzen Spektrum von Kunden- bis hin zu Mitarbeitermärkten. Auch und gerade Kunden- und Kaufprozesse werden zunehmend vom Markencharakter eines Anbieters beeinflusst. Vor diesem Hintergrund ist es auch bei RUD wichtig, sich Themen wie Reputation und Markenschärfung intensiver zu stellen. Hier wird der Corporate Marketing Bereich neue Impulse setzen. Darüber hinaus ist in diesem Bereich Kernaufgabe der nächsten Monate, eine effiziente Austausch- und Kommunikationsplattform innerhalb der RUD Gruppe auf globaler Basis zu installieren. So können lokale Kompetenzen übertragen, Synergien genutzt und einzelne Silos besser eingebunden werden – zum Wohl der gesamten Gruppe.

Bei den Montierbaren Anschlagmitteln steht nach erfolgreicher Etablierung von Messekonzepten und Markteinführungskampagnen insbesondere die weitere Automatisierung des Marketings auf dem Plan. Mit Salesforce Pardot wird ein wichtiger Baustein für einen weiteren Themenschwerpunkt beigetragen: Einem nachhaltigem und durchgängig optimiertem Lead Management. Um hier die sogenannte Kontaktpunkte mit Interessenten und Kunden positiv zu gestalten, ist es von großer Bedeutung, die Inhalte, die Botschaften, also den Content zu optimieren sowie zu individualisieren. Dazu wird in den nächsten Monaten besonderes Augenmerk auf selbst produzierte Videoinhalte gelegt. Schließlich soll auf Basis einer verstärkten Zusammenarbeit mit unseren Salesbereichen eine intensivere und aktivere Marktentwicklung in unserem Kern- und Entwicklungsmärkten gemeinsam vorangetrieben werden.

Und was sind in diesem Zusammenhang die kommenden Herausforderungen bei der LASH+LIFT Gruppe und dem SiP-Fachhandelsverband?

Marketing bei der LASH+LIFT bedeutete in den letzten beiden Jahren vor allem Aufbau von Strukturen, Kanälen und grundlegenden Kommunikationsfunktionalitäten. Hier sind wir weit vorangekommen und können nun darauf aufbauend einzelne Kanäle optimieren und ausbauen. Der Fokus wird sich nun in einem zweiten Schritt vor allem auf das eCommerce und das Lead Management richten. Herausfordernd bei der Etablierung eines Shopsystems wird vor allem die Überwindung der siloartigen Organisationsstrukturen sein. Eine entsprechende Projektgruppe steht in den Startlöchern. Wichtig für ein nachhaltiges Management von Leads ist ein funktionierendes und durchgängiges CRM-System, also das strategische und geplante Management von Kunden- und Interessentenbeziehungen. Das werden mit den LASH+LIFT Einheiten und unserem Partnerunternehmen SpanSet erarbeiten.

Beim SiP-Fachhandelsverband liegen die Dinge etwas anders. Man tritt hier abgesehen von der Katalogveröffentlichung bewusst nicht sehr markenbetont nach Außen auf, will vielmehr den Charakter eines Dienstleisters in den Vordergrund stellen. Der Aufbau eines Fort- und Weiterbildungssystems auf Basis eines eLearning-Ansatzes wird hier zentrales Ziel im nächsten Jahr sein. So erreichen wir eine breitere Kompetenzbasis bei den Gesellschaftern im Innenverhältnis aber auch nach Außen – zum Kunden.

CURRENT CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN MARKETING AT RUD AND ITS SALES ORGANISATION – A TALK WITH JÜRGEN GRUBMÜLLER

Jürgen, alongside the two RUD Marketing Director positions in the “sling & lashing” business unit and the RUD Corporate Marketing, Branding & PR, you are also responsible as Marketing Director of the LASH+LIFT Group and as Board Member for Marketing and Business Development of the SiP organisation.

How do you combine these tasks?

As a lone wolf I would not have a chance with this amount of work. Having a strong, motivated and competent team behind me in the respective departments is at least as critical as the cover from the management. And of course: working with focus and being organised.

Where will the journey with these two responsibilities in the RUD Headquarters take you?

The importance of corporate identity, social responsibility and the degree of an ever more-challenging competitive environment is constantly increasing - across the entire spectrum from customers to employee markets. And customer and purchasing processes in particular are becoming increasingly affected by the brand strength of a provider. In view of this, it is also important for RUD to work more intensively with topics such as reputation and brand sharpening. The Corporate Marketing division will give this new impetus. In addition, the core task for the coming months in this division is to install an efficient exchange and communication platform within the RUD Group on a global basis. As a result, local competences can be transferred, synergies generated and individual silos better connected - for the good of the whole Group.

With regards to the sling & lashing unit, after successfully establishing trade fair concepts and market launch campaigns, the further automation of marketing is being planned. Salesforce

Pardot contributes an important component for another focal point: a sustainable and optimised Lead Management. In order

to arrange the so-called touchpoints with potential and existing customers positively, it is very important to optimise and individualise its messages and content. To this end, particular attention will be placed in the coming months on self-produced video content. Ultimately, a more intensive and active market development in our core and developing markets should be driven forwards on the basis of stronger cooperation with our sales divisions.

And in this context, what about the coming challenges for the LASH+LIFT Group and the SiP organisation?

In previous years, marketing at LASH+LIFT mainly meant building up structures and channels and fundamental communication functionalities. We have come a long way in this respect and can now optimise and expand individual channels on this basis. In a second step, the focus will now primarily be on eCommerce and lead management. Above all, the challenge here when establishing a shop system will be to overcome the silo-like organisational structures. A corresponding project group is in the starting blocks. A functioning and integrated CRM system along the so-called funnel is important for a sustainable management of leads, i.e. the strategic and planned management of relationships with existing and potential customers. We will develop this together with the LASH+LIFT company units and our partner company SpanSet.

Things are somewhat different with the SiP organisation. Apart from publishing the SiP catalogues in all its variations, the appearance purposely does not have strong brand emphasis, instead we want to place the character of a service provider in the foreground. The creation of a further education and training system based on an eLearning approach will be the central goal here for the next year. In this way we will achieve a broader competence basis in among the companies internally, but also externally – with the customer.



Unser RUD Tecdos TSB ermöglicht ein effizientes Werkzeughandling von Hand

Neuer Werkzeugöffner für Werkzeuge bis zu 2,5 Tonnen. Damit bauen wir unsere Sparte Mold Handling Solutions weiter aus.

„Tschüss Stemmeisen und Hammer“ und „hallo“ zur neuen Art des manuellen Werkzeughandlings! RUD Tecdos TSB (kurz für Tool Separator Bench) heißt unsere jüngste Innovation. Mit der RUD Tecdos TSB geht das Öffnen und Schließen von Werkzeugen bis zu 2,5 Tonnen jetzt besonders schnell und simpel, und zwar einfach von Hand. Richtig, ganz ohne zusätzliche Greifwerkzeuge. Cool für den Workflow in der Spritzgussindustrie: Die geöffneten Werkzeughälften lassen sich direkt auf dem Werkzeugöffner reinigen und warten – dank 360 Grad Drehbarkeit. RUD Tecdos TSB ist bereits unsere vierte Innovation für effizientes Werkzeughandling. Damit bauen wir unsere Sparte RUD Mold Handling Solutions weiter aus und etablieren uns einmal mehr als Lösungsanbieter für ein durchgängiges Werkzeughandling.

„Formen und Werkzeuge bis zu 2,5 Tonnen stellen viele Anwender in der Spritzgussindustrie vor ein Dilemma: Für ein händisches Öffnen und Schließen sind sie eigentlich zu schwer, der Einsatz von größeren Hilfsgeräten ist aber auch nicht effizient. Hier bieten wir mit der RUD Tecdos TSB eine adäquate Lösung für ein effizientes, sowie sicheres Öffnen und Schließen“, erklärt unsere Produktmanagerin Anne Kühling.

Der neue Werkzeugöffner RUD Tecdos TSB eignet sich für Werkzeuge und Formen bis zu 2,5 Tonnen. Er ermöglicht ein händisch geführtes, sowie kontrolliertes Öffnen und Schließen, ganz ohne Einsatz von Greifwerkzeugen oder zusätzlicher elektrischer, pneumatischer oder hydraulischer Energie. Allein über die zwei verschiebbaren Aufsetzplatten lassen sich leichte und mittelschwere Formen einfach, schnell, sicher und ergonomisch per Hand öffnen und schließen. Eine aufwändige Demontage von Schläuchen, Anschlüssen und anderen Bauteilen ist nicht nötig.

Den RUD Tecdos TSB gibt es in zwei Varianten mit unterschiedlich großen Aufsetzplatten von 60 cm x 30 cm bzw. 80 cm x 40 cm. Dank der niedrigen Arbeitsfläche von 31 cm ist das Arbeiten am neuen Werkzeugöffner besonders ergonomisch.

Die verschiebbaren Aufsetzplatten der RUD Tecdos TSB halten ein besonderes Feature bereit: Sie sind nicht nur verschiebbar für das Öffnen und Schließen der Formen und Werkzeuge, sondern auch um 360 Grad drehbar. So lassen sich die geöffneten Werkzeughälften vertikal um die eigene Achse drehen – für eine einfache Inspektion, Reinigung und Wartung direkt auf der Arbeitsfläche des Werkzeugöffners. Mittels Feststellmechanismus können die Aufsetzplatten zur Bearbeitung des Werkzeugs fixiert werden.

RUD Tecdos TSB kann einfach, sicher und schnell von nur einer Person bedient werden und ist im gesamten Betrieb einsetzbar. Noch nie war der Workflow so effizient und sicher wie mit der RUD TECDOS TSB.

OUR RUD TECDOS TSB ALLOWS EFFICIENT TOOL HANDLING BY HAND

New tool separator for tools up to 2.5 tonnes. We are further expanding our Mold Handling Solutions

Goodbye chisel and hammer and hello to the new kind of manual tool handling! RUD Tecdos TSB (short for Tool Separator Bench) is the name of our latest innovation. With the RUD Tecdos TSB, the opening and closing tools weighing up to 2.5

tonnes is now particularly quick and simple, and can be done simply by hand. That's right, entirely without additional gripping tools. Cool for the workflow in the injection moulding industry: The opened mould

halves can be cleaned and serviced directly on the tool separator - thanks to the 360 degree rotation function. RUD Tecdos TSB is our fourth innovation for efficient tool handling. We are expanding our RUD Mould Handling Solutions and once again establishing ourselves as a solution provider for integrated mould handling.

“Moulds and tools weighing up to 2.5 tonnes present many users in the injection moulding industry with a dilemma: They are too heavy for manual opening and closing, but the use of larger auxiliary equipment is not efficient either. With the RUD Tecdos TSB, we offer an adequate solution for efficient and safe opening and closing,” explains our Product Manager Anne Kühling.

The new RUD Tecdos TSB tool separator is suitable for tools and moulds up to 2.5 tonnes. It facilitates manually guided and controlled opening and closing, entirely without the use of lifting tools or additional electrical, pneumatic, or hydraulic energy. Light and medium-weight moulds can be opened and closed easily, quickly, safely, and ergonomically by hand using only the two sliding plates. Time-consuming disassembly

of hoses, connections and other components is not necessary.

The RUD Tecdos TSB is available in two versions with different sized plates of 60 cm x 30 cm or 80 cm x 40 cm. Thanks to the low working surface of 31 cm, working on the new tool separator is particularly ergonomic.

The sliding plates of the RUD Tecdos TSB have a special feature in store: they are not only movable, for opening and closing the moulds and tools, but can also be rotated through 360 degrees. This allows the opened mould halves to be rotated vertically around their own axis - for easy inspection, cleaning, and maintenance directly on the work surface of the mould opener. By means of a locking mechanism, the plates can be fixed in place for maintaining the tool.

RUD Tecdos TSB can be operated simply, safely, and quickly by just one person and can be used throughout the entire operation. The workflow has never been as efficient and safe as with the RUD TECDOS TSB.



Caterpillar Thailand setzt auf den RUD TECDOS TM

Der weltgrößte Hersteller von Baumaschinen „Caterpillar“ hat sich im Sommer 2017 mit einem Problem an unsere RUD Lifting Thailand gewandt.

Dabei ging es nicht wie bei dem Großteil der TECDOS TM Kunden um Probleme im Bereich Werkzeughandling, sondern um das Drehen und Wenden der großen Schweißkonstruktionen im Stahlbau. Diese Schweißkonstruktionen sind meist Bauteile von Baggern und ähnlichen Baumaschinen, die oft tonnenschwer und bis zu 5,5 Metern breit sind. Das technische Team von Caterpillar stand vor der Entscheidung, einen zweiten Kran oder einen TECDOS TM zu beschaffen. „Wir konnten Caterpillar von der Nutzung eines

TECDOS TM überzeugen, da das Wenden und Drehen mit einer zweiten Krankatze immer noch große Gefahren mit sich bringen. Krananwender müssen sehr gut geübt sein. Oft benötigt man auch 2 Krananwender.“, so Yasin Kartal - Business Development Manager. Der TECDOS TM hat sich innerhalb des Unternehmens sehr schnell herumgesprochen, weshalb weitere Anfragen eingegangen sind. Im Herbst 2021 konnten wir einen Auftrag für vier weitere TECDOS TM für uns gewinnen, die wir allesamt im Frühjahr 2022 ausliefern konnten. Das TECDOS Vertriebsteam versucht nun, diese wertvolle Referenz für weitere Aufträge innerhalb des Unternehmens Caterpillar zu nutzen.



CATERPILLAR THAILAND RELIES ON THE RUD TECDOS TM

The world's largest manufacturer of construction machinery, "Caterpillar", contacted RUD Lifting Thailand in summer 2017 with a problem.

The problem was not in the area of mould handling, as is the majority cases of TECDOS TM customers, but in the turning and rotating of large welded structures in steel construction. These welded structures are mostly components of excavators and similar construction machines, which often weigh tons and are up to 5.5 metres wide. Caterpillar's technical team was faced

with the decision to procure a second crane trolley or a TECDOS TM.

"We were able to convince Caterpillar to use a TECDOS TM because turning and rotating with a second crane trolley still poses great dangers. Crane operators need to be very well trained and practiced. Often you need 2 crane operators," says Yasin Kartal - Business Development Manager. Word of mouth that the company has found a new solution, the TECDOS TM, spread very quickly. Therefore, we got more inquiries. In autumn 2021, we got an order for four more TECDOS TMs, all of which we were delivered in spring 2022. The TECDOS sales team is now trying to use this valuable reference for further orders within the Caterpillar company.



Ohne Antrieb – keine Bewegung

Diesem Motto hat sich die neu gegründete RUD Drives GmbH verschrieben. Das Unternehmen wurde im Sommer 2022 in Leipzig gegründet und ist im Oktober in die neuen Gewerberäume in Wermsdorf / Sachsen eingezogen.

Das Start-Up Team bilden die Dipl.-Ingenieure Matthias Müller und Hendryk Liese. Mit ihrer Erfahrung und Expertise im Anlagenbau, der Antriebstechnik und im Hebezeugbau werden sie die Aktivitäten der RUD Gruppe im Bereich Fördern und Antreiben, insbesondere die TECDOS Anwendungen im Anlagenbau und den Sonderbau, wirkungsvoll unterstützen. Die Werkstatträume gestatten zukünftig eine Erweiterung der Dienstleistungspalette auf Prototypen- und Musterbau für die RUD Gruppe und insbesondere im Fördertechnik-Sektor.

WITHOUT DRIVE - THERE IS NO MOVEMENT

This is the motto of the newly founded RUD Drives GmbH. In summer 2022 the company was founded in Leipzig and moved into its new building in Wermsdorf / Saxony in October.

The start-up team consists of graduate engineers Matthias Müller and Hendryk Liese. With their experience and expertise in plant engineering, drive technology and hoist construction, they will effectively support the activities of the RUD Group in the field of conveyors and drive, especially in the TECDOS applications in plant engineering and special construction. In the future, the building will allow an extension of services and the inclusion of prototype and sample construction for the RUD Group and in particular of the materials handling sector.



10 Jahre RUD C&D Benelux BV

In diesem Jahr feiert RUD C&D Benelux BV sein 10-jähriges Bestehen.

Nach einjähriger Vorbereitung durch den größten RUD Vertreter in den Niederlanden, Louis Reyners in Zaandam, konnte im Oktober 2012 die Gründung unterzeichnet werden. RUD C&D Benelux konzentriert sich auf den Verkauf von Förder- und Antriebssystemen innerhalb der Benelux-Länder. Die TECDOS-Systeme bilden dabei die Speerspitze.

Henk van Rij startete zunächst allein. Sein erstes Ziel war es, den maritimen Markt für TECDOS-Anwendungen zu gewinnen. Im August 2013 wurde Petra Okhuizen für die allgemeine Verwaltung eingestellt. Seit Januar 2019 verstärkt Jelle Wiekema das Team mit dem Ziel, das Werkzeughandling und den allgemeinen Verkauf zusätzlich voranzubringen.

Die ersten 10 Jahre sind wie im Flug vergangen und wir haben viel geleistet. Das TECDOS-Anwendungsspektrum wurde erweitert und wir haben viel über den Markt und die Anwendungsmöglichkeiten der TECDOS Systeme gelernt. Das RUD Benelux Team ist überzeugt, dass wir in der Zukunft mehr Projekte gewinnen und diese gemeinsam mit der Unterstützung von RUD Aalen umsetzen können.

Bedingt durch die Covid-19-Zeit verzögerte sich das Umsatzwachstum zunächst etwas. Mittlerweile sind wir jedoch auf einem guten Weg.



Wir können mit Stolz sagen, dass wir im Jubiläumsjahr das beste Ergebnis seit Bestehen der RUD C&D Benelux BV erzielt haben.

Vor kurzem haben wir unser 10-jähriges Bestehen mit einem Betriebsausflug gefeiert. Natürlich durfte auch unser Kollege Dick van

Rossum von RUD L&E BV nicht fehlen. Petra, Jelle und Dick überraschten Henk mit einer wunderschönen Bronzestatue, die die Zusammenarbeit und das Vertrauen symbolisiert, das wir zueinander und zu RUD haben. Von RUD in Aalen haben wir eine wunderschöne Urkunde in Form einer Edelstahlplatte zum 10-jährigen Jubiläum erhalten. Beide Auszeichnungen haben einen schönen Platz im Büro erhalten.

Auf die nächsten 10 Jahre.

RUD C&D BENELUX BV 10 YEARS

This year RUD C&D Benelux BV celebrates its 10th anniversary.

After a year of preparation by the largest RUD agent in the Netherlands, Louis Reyners in Zaandam, the signatures were placed in October 2012 and the foundation was a fact. Since the foundation, RUD C&D Benelux has set its focus on the sale of 'conveyor and drive' systems in Benelux. Thereby, the TECDOS system has become its flagship.

Henk van Rij initially started alone. His first goal was to enter the maritime market for TECDOS applications. In August 2013, Petra Okhuizen was hired for general administration.

In January 2019 Jelle Wiekema joined the team with the aim of giving mold handling and sales in general an extra boost.

We feel that the first 10 years have passed very quickly, and a lot of work has been done. The TECDOS range has been expanded and further improved. We also learned a lot about the market and the possibilities with the TECDOS applications. Our team is convinced, that we can gain much more projects in the future and are happy to gain them with the support of the RUD headquarter.

Due to the Covid-19 period, we had to wait for the increase, but we have recovered well. We are proud to say that we achieved the best result in the existence of RUD C&D Benelux BV in the anniversary year.

We recently celebrated our 10th anniversary. Of course, our colleague Dick van Rossum from RUD L&E BV could not be missed. Petra, Jelle, and Dick surprised Henk with a beautiful bronze statue that symbolizes cooperation and the trust we have in each other and in RUD. From RUD in Aalen, we received a beautiful certificate in stainless steel to mark our 10th anniversary. Both awards have naturally been given a nice place in the office.

Let's go for the next 10 years with a great team and great projects.

Unser Kunde steht im Fokus

Mit unserer Webpräsenz haben wir im Bereich Fördern und Antreiben neue Wege eingeschlagen. Bereits im September haben wir die Mold Handling Solutions Seite <https://moldhandling.rud.com> gelauncht. Diesen Monat folgte die Hoist Chains Seite <https://hoistchains.rud.com>.

rud.com. Das Ziel: Unsere Kunden sollen die Produkte gefühlt hautnah erleben. Einfaches Browsen, Informieren und Kontaktieren. Ein Produkterlebnis wie nie zuvor.



OUR CUSTOMER IS AT THE KEY TO OUR HEARTS

We decided to go new ways with our web presence in the area of conveyors and drives. In September we launched our Mold Handling Solutions site <https://moldhandling.rud.com/en-gb>. This month our Hoist Chains site <https://hoistchains.rud.com/en-gb> followed. Our goal: Our customers should have a better experience of the products on the new pages. Easy browsing, informing, and contacting. A product experience as it has never been before.

Personalie



Wir begrüßen Aftab Haider als Geschäftsführer & CEO der RUD Conveyor & Drive North America Ltd. mit Sitz in Toronto, Kanada. Seit der Gründung im Oktober diesen Jahres lagert RUD C&D Hebezeugketten für alle OEMs und betreut Kunden in den USA und Kanada.

We welcome Aftab Haider as Managing Director & CEO of RUD Conveyor & Drive North America Ltd., located in Toronto, Canada. Since its foundation in October 2022, RUD C&D stocks hoist chains for all OEMs and looks after clients in USA & Canada.

Politprominenz auf der Interforst in München



Minister Aiwanger hat auf seinem Messerundgang der diesjährigen Interforst 2022 in München den Messestand von RUD besucht. Die INTERFORST ist die internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik. Besucht wurde die Interforst von rund 31.000 Besuchern aus knapp 60 Ländern.

HIGH POSITIONED POLITICIAN AT THE INTERFORST MUNICH

Minister Aiwanger visited the RUD stand during his tour of this year's Interforst 2022 trade fair in Munich. The INTERFORST is the International Key Trade Fair for Forestry and Forest Technology. The fair was attended by 31,000 visitors from almost 60 countries.

Von links nach rechts: Johannes Rieger Geschäftsführung RUD, Minister Aiwanger, Friedrich Götz RUD
From the left: Johannes Rieger CEO RUD, Minister Aiwanger, Friedrich Götz RUD



Trikotspende unseres Partners BAILAC

Unser Partner in Chile, die Firma BAILAC, hat ein Reifenrunterenerungswerk in der Stadt Colina, einer 72.000 Einwohner zählenden Stadt in der Provinz Chacabuco, die zum Großraum Santiago de Chile gehört. Hier wurde am 12. April 2019 der Sportverein JUVENTUD CHACABUCO gegründet, eine Amateurfußballmannschaft für Kinder ab 7 Jahren.

Nach dem Vorbild der Bergbauunternehmen, die seit vielen Jahren einen Teil ihres Gewinns für die Entwicklung der umliegenden Gemeinden spenden, indem sie Schulen, Straßen, Bewässerungssysteme, usw. bauen, haben wir beschlossen, die gesamte Sportkleidung dieser



Mannschaft zu sponsern. Das nächste Projekt von JUVENTUD CHACABUCO wird die Gründung eines Frauenteam sein. Wir hoffen, dass wir einen dieser jungen Spieler bald in einer Profimannschaft sehen werden.

TRICOT DONATION

Our partner in Chile, the company BAILAC has a tyre retreading plant in the city of Colina. Colina is a city of 72,000 inhabitants located in the province of Chacabuco and belongs to the

metropolitan area of Santiago de Chile. Here, on 12 April 2019, the sports association JUVENTUD CHACABUCO was founded, an amateur football team for children from 7 years of age. Following the example of the mining companies, which for many years have been donating part of their profits for the development of the surrounding communities by building schools, roads, irrigation systems, etc., we have decided to sponsor all sports clothing for this team. The next project of JUVENTUD CHACABUCO will be the formation of a women's team. We hope to see one of these young players in a professional team soon.



Mut zur Farbe – COLOrit

Es geht auch stylish. Grau in grau und langweiliges Einheitsweiß war gestern. Barrierefreiheit und zeitgemäßes Farbdesign schließen einander nicht aus. Wir zeigen mit COLORit, wie es geht.

Damit bei der Gestaltung barrierefreier Bäder noch mehr auf innenarchitektonische, ästhetische oder auch schlicht individuelle Belange eingegangen werden kann, finden sich bei uns ab sofort weitere Präferenzfarben im Spektrum wieder. Resedagrün, Aquablau und Graubeige ergänzen das Repertoire, um nicht nur hochfunktionale, sondern auch akzentuierte barrierefreie Lebens- und Erlebnisräume zu schaffen.

DARE TO BE COLOURFUL - COLORIT

Also with style. Grey on grey and boring standard white was yesterday. Accessibility and contemporary colour design are not mutually exclusive. With COLORit, we show how it works.

So that interior design, aesthetic or simply even individual tastes can be taken into account in the design of barrier-free baths, our spectrum now also includes preference colours. Reseda green, aqua blue and grey-beige supplement the repertoire, not only to create highly functional, but also accented barrier-free spaces for living and experiences.



Spendenaktion Immersatt Kinder und Jugendtisch e.V.

Es gibt viele Möglichkeiten Hilfe und Unterstützung gegen Kinderarmut zu leisten.

Unser Vertriebsteam hat im Rahmen des Sommerfestes einen Spenden-Betrag für die Organisation „Immersatt Kinder und Jugendtisch e.V.“ gesammelt.

Hierbei handelt es sich um ein Versorgungsnetzwerk gegen Kinderarmut aus Duisburg. Wir tragen unseren Teil bei und unterstützen die Organisation gegen den Teufelskreis von Armut, sozialer Benachteiligung und Ausgrenzung.

<https://www.immersatt.org>

DONATION FOR IMMERSATT KINDER UND JUGENDTISCH E.V.

There are many ways to help combat child poverty.

At the summer party, our sales team collected financial donations for the organisation “Immersatt Kinder und Jugendtisch e.V.”.

This is a support network from Duisburg for combating child poverty. We make our contribution and support the organisation in its fight against the vicious circle of poverty, social discrimination and alienation.



Doppeljubiläum beim LASH+LIFT Standort in Braunschweig

Der LASH+LIFT Standort in Braunschweig feiert zwei 10-jährige Jubiläen – das des Standortes selbst und das des Standortleiters Thomas Borchers.

Thomas Borchers verkauft bereits seit 1985 RUD und SpanSet Produkte und wurde mit der Neugründung des Standortes Braunschweig im Jahr 2012 Vertriebs- und Standortleiter. Zur Standortgründung mit null Kunden und null Euro Umsatz gestartet, konnte er durch seine Expertise und Bekanntheit in der Branche über die letzten zehn Jahre den Standort Braunschweig nachhaltig etablieren und einen Kundenstamm von über 700 Kunden aufbauen. 2019 wurde am Standort ein eigener Prüfdienst etabliert. Durch den weiteren erfolgreichen Ausbau konnten im Jahr 2020 die heutigen, großzügigen Räumlichkeiten bezogen werden.

Wir gratulieren dem LASH+LIFT Standort in Braunschweig und Herrn Borchers herzlich zu diesem Jubiläum und wünschen auch für die Zukunft weiterhin viel Erfolg.

DOUBLE ANNIVERSARY AT THE LASH+LIFT SITE IN BRAUNSCHWEIG

The LASH+LIFT site in Braunschweig is celebrating two ten-year anniversaries - that of the site itself and that of the site manager Thomas Borchers.

Thomas Borchers has been selling RUD and SpanSet products since 1985 and became sales director and site manager when the new Braunschweig site was established in 2012. After founding the site with zero customers and zero Euro, he was able to establish the Braunschweig site sustainably thanks to his expertise and popularity in the branch, and build up a customer base of more than 700 customers. A separate testing service was established at the site in 2019. As a result of the further successful expansion, the current, generously sized premises were occupied in 2020. We heartily congratulate the LASH+LIFT site in Braunschweig and Mr Borchers on this anniversary and wish you all the best for the future.



LASH+LIFT Standort Ramstein feiert

Die gemeinsame Vertriebstochter von RUD und SpanSet hat 25-jähriges Jubiläum.

„Wir denken in Prozessen, nicht in Produkten“ diese Philosophie ist sicher ein Teil des Erfolgsgeheimnisses der über 40 Mitarbeitenden bei LASH+LIFT Standort Ramstein. Diesbezüglich erläutert Jörg Naisar, Geschäftsführer LASH+LIFT Standort Ramstein, dass „optimale Lösungen [sind] das Ergebnis einer umfassenden Analyse und einer ganzheitlichen Betrachtung“ sind.

Denn LASH+LIFT Standort Ramstein vertreibt mehr als Handelsware von RUD, SpanSet und anderen Qualitätsmarken. Dienstleistungen wie Prüfservice, Wartung und Instandsetzung, Schulungen und Seminare und besonders beratungsintensive, individuell konstruierte und gefertigte Lastaufnahmemittel der Marke ABZ by LASH+LIFT sind das Steckpferd von LASH+LIFT Standort Ramstein.

Die RUD Familie gratuliert dem Team von LASH+LIFT Standort Ramstein zum 25-jährigen Betriebsjubiläum und wünscht weiterhin viel Erfolg!

THE LASH+LIFT SITE IN RAMSTEIN IS CELEBRATING

The joint sales subsidiary of RUD and SpanSet is celebrating its 25-year anniversary.

“We think in processes, not in products”. This philosophy is certainly part of the secret of the success of the over 40 employees at the LASH+LIFT site in Ramstein. In this context, Jörg

Naisar, director of the LASH+LIFT site in Ramstein, explains that “optimum solutions [are] the result of an extensive analysis and holistic consideration”.

For LASH+LIFT Ramstein does not only sell goods from RUD, SpanSet and other quality brands. Services such as testing, maintenance

and repair, training and seminars, individually designed and produced load handling equipment of the brand ABZ by LASH+LIFT are the pet projects of LASH+LIFT Ramstein.

The RUD family congratulates the team at LASH+LIFT Ramstein on their 25-year anniversary and wish them lots more success!



RUD-Schöttler: Wir leben Nachhaltigkeit

Robert Domsch
Technischer Geschäftsführer unserer RUD-SCHÖTTLER
Umformtechnik & Systemlieferant GmbH
Technical director of RUD-SCHÖTTLER Umformtechnik
& Systemlieferant GmbH



Entstehende Vibrationen, ausgehend von der hohen kinetischen Energie des Schmiedehammers, wirken sich negativ auf Maschinenkomponenten und die Umwelt aus.

„Unser Schmiedehammer 41 (20kJ Schlagenergie) wurde mit vier speziell für diesen Hammer ausgelegten neuen Schwingungsdämpfern (Federelemente) ausgestattet, die diese Schwingungen auffangen.“

Wir wählten hohe Schwingungselemente aus und ergänzten diese, zur Erreichung einer ergonomischen Arbeitshöhe des Hammers, mit einer

massiven Stahlplatte.“ erklärt Robert Domsch, Geschäftsführer RUD-Schöttler in Hagen.

RUD-SCHÖTTLER: WE LIVE SUSTAINABILITY

Vibrations resulting from the high kinetic energy of the forge hammer have a negative effect on machine components and the environment.

“Our forge hammer, 41 (20kJ impact energy)

has been fitted with four vibration dampers (spring elements) specially designed for this hammer, which cushion these vibrations.

We chose high vibration elements and supplemented them in order to achieve an ergonomic working height for the hammer, with a solid steel plate,” explains Robert Domsch, director of RUD-Schöttler in Hagen.



SAFETY DAY bei Hansa Tec

Rückblick auf das Jahr 1992: Hans Joachim Jensen gründet mit den Markführern RUD und SpanSet das Unternehmen Hansa Tec. Als eines der ersten Unternehmen in Norddeutschland bot Hansa Tec einen Prüfservice für Anschlagmittel an. Die Firma Hansa Tec ist Experte in den Bereichen Heben, Zurren und Prüfen.

Am 7. September 2022 feierte die Firma HansaTec ihr 30-jähriges Jubiläum. Dazu gratulieren wir dem gesamten Team ganz herzlich. Wir bedanken uns für 30 Jahre großartige Arbeit und unermüdlichen Einsatz zum Wohle unserer Kunden.

Im Rahmen des “SAFETY DAY” am Standort Osterholz-Scharmbeck konnte unser Vertriebsleiter Jens Christiansen die Urkunde überreichen.

SAFETY DAY AT HANSATEC

Looking back to 1992: Hans Joachim Jensen and the market leaders RUD Ketten and SpanSet founded the company Hansa Tec. Hansa Tec was one of the first companies in northern Germany to offer a testing service for lifting means. The company Hansa Tec is the expert in the areas of lifting, lashing and testing.

On 7 September 2022, HansaTec celebrated its 30th anniversary. We offer the entire team our heartfelt congratulations. We are grateful for 30 years of great work and tireless effort for the benefit of our customers.

As part of the “SAFETY DAY” at the site in Osterholz-Scharmbeck, our sales director Jens Christiansen was able to present the certificate.



von links: Birte Fischer, Hansa Tec, Geschäftsführer Tobias Fischer, Hansa Tec, Jens Christiansen, Vertriebsleiter DACH RUD, Jörg Houben, Vertrieb RUD / from the left: Birte Fischer, Hansa Tec, CEO Tobias Fischer, Hansa Tec, Jens Christiansen, Salesmanager RUD, Jörg Houben, Sales RUD

RUD Australia stellt auf der LAND FORCES 2022 aus

RUD Australia präsentierte auf der größten nationalen Verteidigungsmesse LAND FORCES in Brisbane Lösungen für die Hebe-, Zurr- und Konstruktionsanforderungen der Verteidigungsindustrie aus einer Hand.

„Wir stellen auch Teile für gepanzerte Fahrzeuge her und bieten DIN 2303 Q2 BK1 Dienstleistungen für das Schweißen von militärischen Produkten an“, hebt Peter Nuttall Managing Director RUD Australia, einige der von RUD Australia angebotenen Dienstleistungen hervor.

Während der Messe präsentierte Peter Nuttall RUD auf einem Seminar für kleine und mittlere Unternehmen.

RUD AUSTRALIA EXHIBITED AT LAND FORCES 2022

RUD Australia exhibited one-stop solutions for the lifting, lashing and construction requirements of the defence industry at the largest national defence exhibition LAND FORCES in Brisbane.

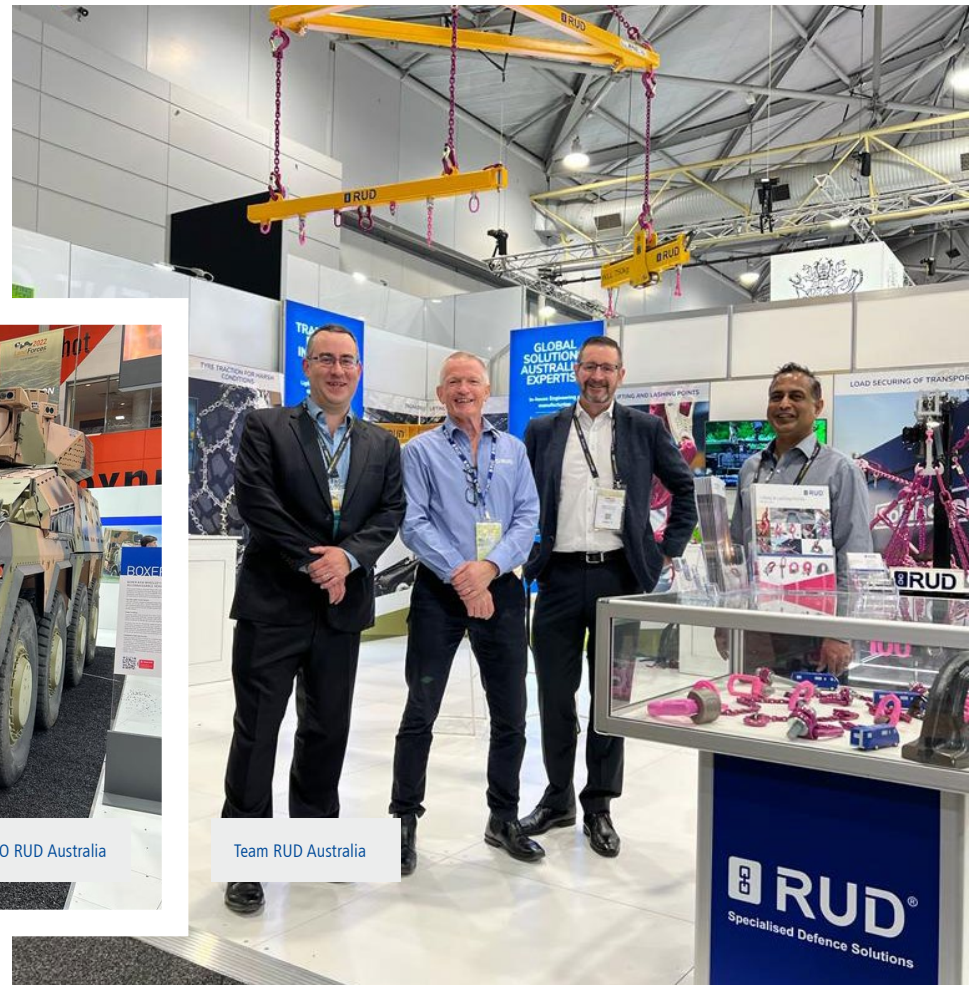
“We also manufacture parts for armoured vehicles and offer DIN 2303 Q2 BK1 services for

welding military products,” says Peter Nuttall Managing Director RUD Australia, highlighting some of the services RUD Australia offers.

During the fair, Peter Nuttall presented RUD at a seminar for small and medium-sized enterprises.



Peter Nuttall, CEO RUD Australia



Team RUD Australia

Wir schaffen Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge

Mitte des Jahres 2022 begannen die Vorbereitungen, Anfang November endete das Projekt: Auf der RUD Friedensinsel wurden 2022 die ersten Ladesäulen zum Laden von Elektrofahrzeugen in Betrieb genommen.

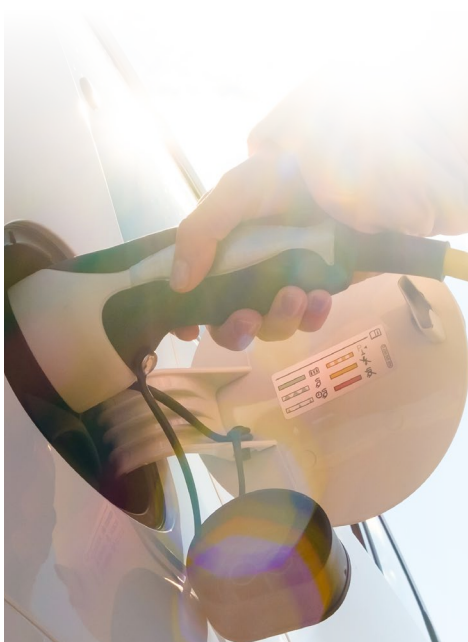
Die Errichtung der Ladeinfrastruktur wurde durch das Land Baden-Württemberg mit dem Förder-

programm Charge@BW unterstützt. Der Ausbau der Ladeinfrastruktur auf dem RUD Standort wird 2023 weitergehen. Damit schafft RUD die Grundlagen für die weiter fortschreitende Elektromobilität unserer Mitarbeitenden und Besucher.

WE ARE CREATING CHARGING OPTIONS FOR ELECTRIC VEHICLES

The preparations started in mid-2022, the project ended in early November: The first charging stations for charging electric vehicles entered into operation at RUD Friedensinsel in 2022.

Installation of the charging infrastructure was supported by the state of Baden-Württemberg with the funding programme Charge@BW. The expansion of the charging infrastructure at the RUD site will continue in 2023. As a result, RUD is creating the basis for the increasing electromobility of our employees and visitors.



Corporate Benefits

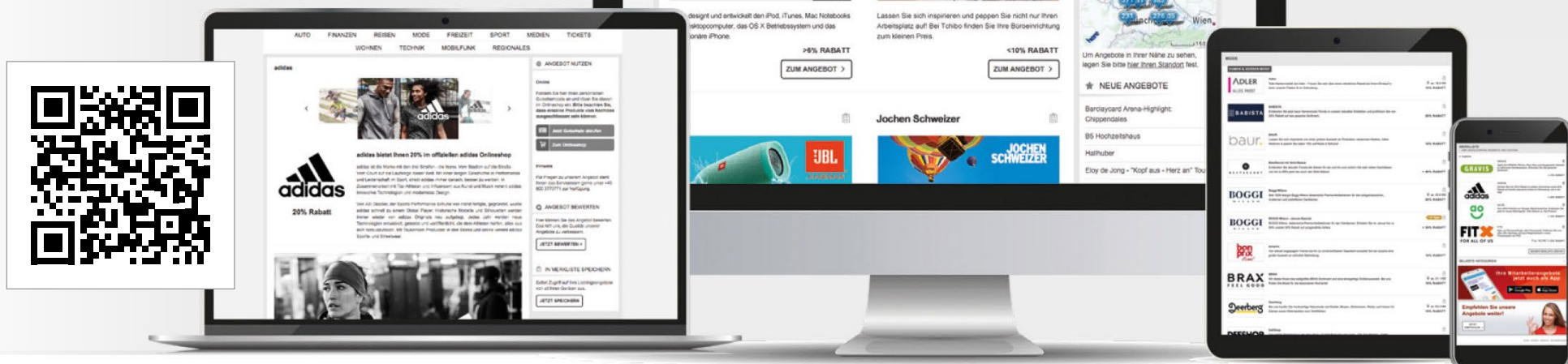
Mitarbeiterangebote und -rabatte bei vielen Produkten und Dienstleistungen für die RUD Belegschaft

Seit Oktober 2022 haben Mitarbeitende die Möglichkeit über unsere firmeneigene Plattform Produkte und Dienstleistungen zu speziellen RUD Mitarbeiterkonditionen in Anspruch zu nehmen. Dies ermöglicht eine Kooperation mit dem Anbieter Corporate Benefits. Nach kostenloser Registrierung mit der privaten Mailadresse unter: <https://rud-ketten.mitarbeiterangebote.de>, können die Rabattangebote per Handy, Tablet oder PC genutzt werden. Das Angebot umfasst derzeit über 1.500 verschiedene Anbieter und wird kontinuierlich erweitert. Wir wünschen viel Spaß beim Shoppen mit den neuen Mitarbeiterangeboten.

CORPORATE BENEFITS

Employee offers and discounts for many products and services for the RUD workforce.

Since October 2022, it has been possible for employees to purchase products and use services through our company's own platform at special RUD employee conditions. This allows a cooperation with the provider Corporate Benefits. The discount offers can be used after free registration by mobile phone, tablet or PC at <https://rud-ketten.mitarbeiterangebote.de> using a private e-mail address. The offer currently includes over 1,500 different providers and is continuously being expanded. We wish you lots of fun shopping with the new employee offers.



Sei auch DU dabei!

RUD Sport

WER?

Alle fußballbegeisterten Kolleginnen und Kollegen.

WANN?

Jeden Dienstag von 15:30 Uhr bis 17:00 Uhr

WO?

Sporthalle Unterkochen

WIE ES LÄUFT?

... schau es dir unter folgendem QR Code an:



Eure Ansprechpartner:
Hartmut Saur, Tel. 1517
Tarik Demirhindi, Tel. 1574

Projekt New Work



Die Digitalisierung schreitet in allen Bereichen des täglichen Lebens voran. Auch bei RUD können und dürfen wir uns dieser neuen Realität nicht entziehen.

Mit unserem Microsoft 365 Einführungsprojekt haben wir eine neue technische Plattform geschaffen, um eine weitere Digitalisierung unserer Prozesse zu ermöglichen.

Im Rahmen des New Work Projektes untersuchen wir zusammen mit unseren Kollegen in den Fachbereichen die internen Abläufe. Eine Bewertung dieser Abläufe hinsichtlich der Möglichkeit einer Digitalisierung ist die Grundlage unseres Vorgehens.

Das ist eine nüchterne und technische Betrachtung. New Work geht weit über die technische Sicht hinaus. Bei New Work handelt es sich um einen strukturellen Wandel unserer Arbeitswelt. Die Möglichkeiten des mobilen Arbeitens und eine flexible Arbeitsgestaltung schaffen eine neue dynamische Arbeitsumgebung.

Weltweiter Zugang zu unseren Systemen und eine Kommunikation über Grenzen hinweg ist ein wesentliches Element unserer IT. Gemeinsam an Projekten zu arbeiten und die Zukunft zu gestalten wird die große Herausforderung. Die Verfügbarkeit von Informationen und kurze Reaktionszeiten auf Anforderungen unserer Kunden sind ein Schlüssel zu unserer Wettbewerbsfähigkeit.

Ein konkretes Beispiel für diese Digitalisierung ist unser neues Änderungsmanagement. Vom Kundenwunsch über den Änderungsbedarf, die Bearbeitung der Produktzeichnung bis zur Freigabe der Änderung, hin zur Informationsbereitstellung in der Produktion oder an unsere Lieferanten. Die durchgängige Digitalisierung stellt einen lückenlosen Nachweis und Dokumentation unserer Entwicklungen, mit deutlich reduzierten Durchlaufzeiten, sicher.

Der nächste Schritt werden das neue Intranet und

Teams als Kommunikationsplattform für die Bereiche und Projekte sein.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit allen Kollegen die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit der RUD Gruppe zu gestalten und umzusetzen.

PROJECT NEW WORK

The digitalization is moving into all aspects of our lives. At RUD we can't wipe away this new reality.

With our Microsoft 365 implementation project we have set the technical platform to enforce a further digitalization of our processes.

In the New Work project we are analyzing our internal procedures. A rating of these procedures, regarding the feasibility of a digitalization is our standard approach.

This is an austere and technical view of the topic. New Work exceeds this technical view by far and is part of a structural change in our working world. The opportunities of mobile work, a flexible arrangement of our working structure opens the doors to a completely new way of working.

A worldwide access to our systems and a communication beyond any borders is an essential mission of our IT. Collaboration in projects and shaping a new future is a big task. The availability of information and a reduction of time to market towards our customers is the key to our competitiveness.

A tangible example of this digitalization is our change management. Resulting from a customer wish to a change request, the design of the product drawing and the approval of the change, to the dispatch of the information to the production or our suppliers. The end-to-end digitalization ensures a seamless proof and documentation of our developments, with a significant reduction of throughput times.

The next steps will be the introduction of a new Intranet and Teams as a central communication platform for the business units and projects.

We are looking forward to shape the future and enhance our competitiveness, together with all our colleagues within the RUD Group.



Wir suchen dich!

Für unsere RUD Werkfeuerwehr sind wir ständig auf der Suche nach neuen Mitgliedern!

Die RUD Werkfeuerwehr spielt im gesamten Brandschutzkonzept bei RUD eine große Rolle und ist somit ein wichtiger Bestandteil unserer Firma.

Hast du Lust, Teil einer tollen Gemeinschaft zu sein und aktiv bei uns mitzuwirken?

Dann melde dich gerne bei Holger Menzel unter der Durchwahl 1744.

Wir freuen uns auf neue Kameradinnen und Kameraden!

WE ARE LOOKING FOR YOU!

We are constantly looking for new members for our RUD works fire service!

The RUD works fire service plays a large role in the overall RUD fire safety concept, making it an important component of our company.

Would you like to be part of a great community and actively support us?

Then contact Holger Menzel on extension 1744.

We look forward to meeting our new comrades!

Einen Einsatzfall unserer Betriebsfeuerwehr könnt ihr euch unter folgendem QR Code ansehen:

You can view an operation of our company fire brigade under the following QR code:



RUD in den Messehallen der Welt



RUD – AT TRADE FAIRS ALL OVER THE WORLD



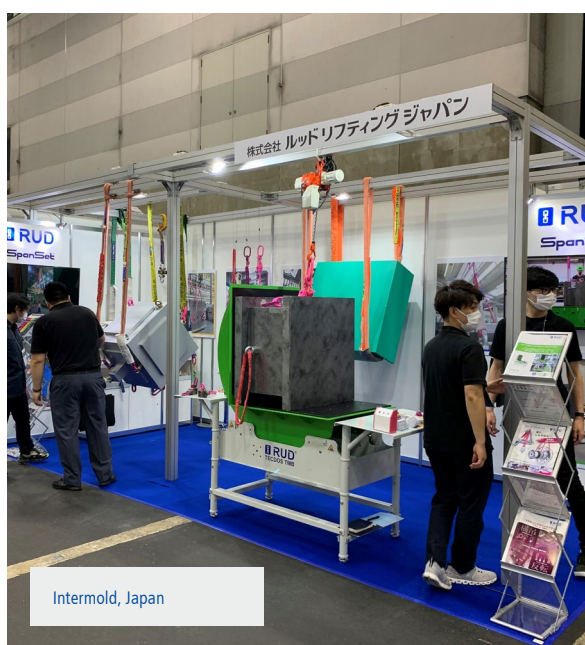
MEC SPE, Italy



Innotrans, Germany



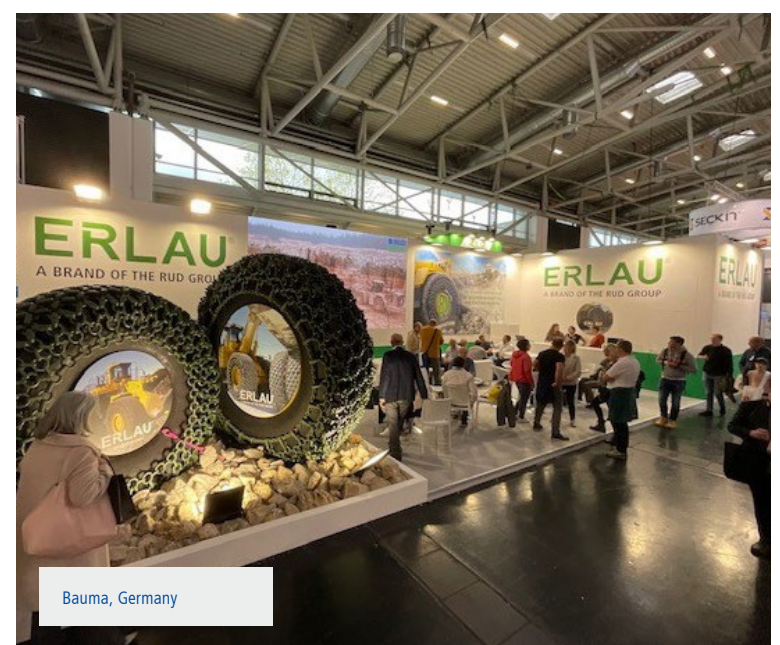
SMM, Germany



Intermold, Japan



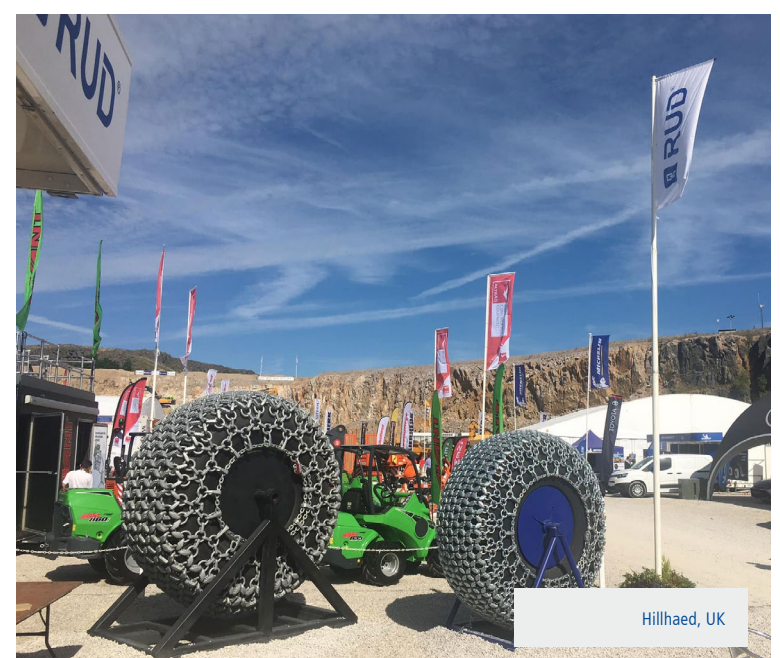
Expoflorestal, Portugal



Bauma, Germany



MOLDPLAS, Portugal



Hillhaed, UK

Zehn Auszubildende starten bei RUD in die Zukunft

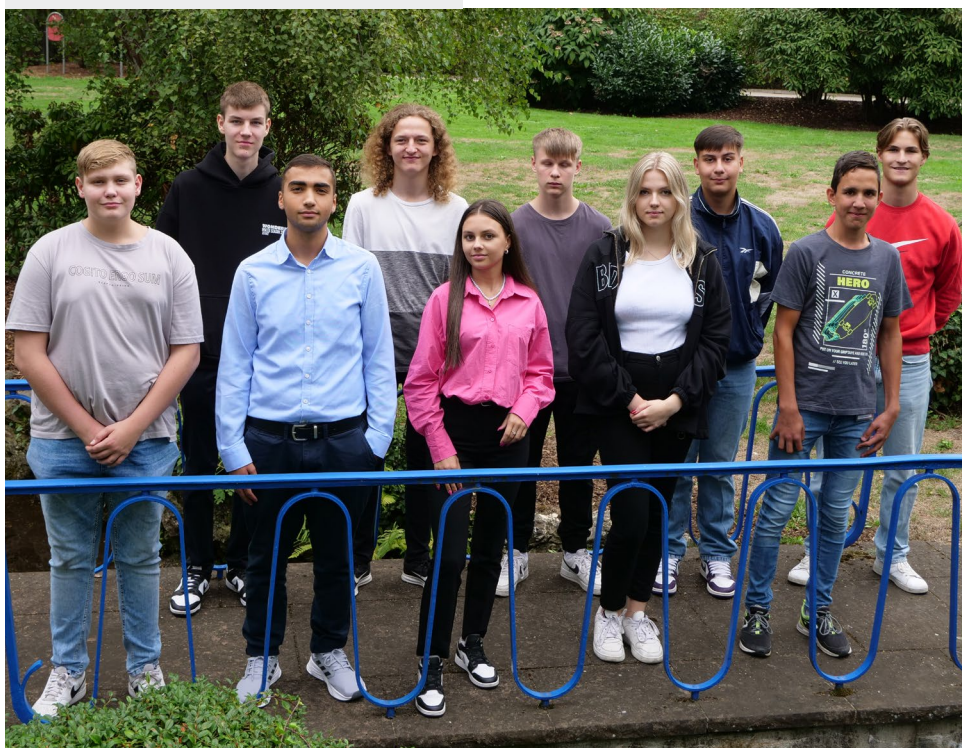


Im Rahmen der Willkommenstage konnten wir am 1. September 2022 zehn neue Berufsstartende auf der RUD Friedensinsel begrüßen. Für die Berufe Industriekaufmann (m/w/d), Industriemechaniker (m/w/d) und Techn. Produktdesigner (m/w/d) wurde mit einem spannenden und abwechslungsreichen Informations- und Kennenlernprogramm der Grundstein für eine erfolgreiche Ausbildung geschaffen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

TEN APPRENTICES START THEIR FUTURE AT RUD

As part of the Welcome Day on 1 September 2022, we were able to welcome ten new job starters to the RUD Friedensinsel. With an exciting and varied information and introductory program, the foundations for a successful apprenticeship in the professions of Industrial Clerk, Industrial Mechanic and Technical Product Designer have been laid. We look forward to a successful collaboration.

Von links nach rechts: / From the left: Patrick Noah Dorn, Mehmet Enes Ates, Jennifer Sabov, Sophie Riedelsheimer, Luis Vadim Weber, Nico Schenk, Tristan Roth, Lukas Nill, Kevin Pleschka, Moritz Hirsch



Unsere jungen Talente erhalten Abschlusszeugnisse

Auch 2022 haben wieder einige unserer Auszubildenden ihre Abschlussprüfungen absolviert und erfolgreich abgeschlossen.

Ihre Abschlusszeugnisse – feierlich übergeben von Jörg S. Rieger, Ph.D. – erhielten sie am 29. September 2022. Wir gratulieren allen Prüfungsabsolventen zu den erzielten Leistungen! Die jungen Talente wurden in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen und wir freuen uns, auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

OUR YOUNG TALENTS RECEIVE DIPLOMAS

Again in 2022, some of our apprentices completed their final examinations and graduated successfully from the programme. They received their diplomas – presented in a ceremony by Jörg S. Rieger, Ph.D. – on 29 September 2022. We congratulate all the graduates on their achievements! The young talents were given permanent employment contracts and we look forward to a continued successful working relationship.

Von links nach rechts: Jörg S. Rieger Ph.D. GF RUD, Patrick Pfisterer Ausbilder RUD, Marc Plessen Ausbilder RUD, Frank Rodewald Betriebsrat RUD, Klaus Wilhelm Ausbilder RUD, Hatice Yigman Ausbilderin RUD, Lucas Schwarzer, Hannes Staudenmaier, Jessy Klima, Selina Arnold, Bettina Pleschka, Frank-Peter HahnGroup / From the left: Jörg S. Rieger Ph.D. CEO RUD Group, Patrick Pfisterer Trainer RUD, Marc Plessen Trainer RUD, Frank Rodewald Works Council RUD, Klaus Wilhelm Trainer RUD, Hatice Yigman Trainer RUD, Lucas Schwarzer, Hannes Staudenmaier, Jessy Klima, Selina Arnold, Bettina Pleschka, Frank-Peter Hahn



Azubis fragen! Offene Fragerunde mit der Geschäftsführung

Ganz im Sinne einer nahbaren und offenen Unternehmenskultur stellte sich Geschäftsführer Jörg Steffen Rieger, Ph.D. unterschiedlichsten Fragen unserer Auszubildenden – ganz egal ob privater oder beruflicher Natur.

So wollten unsere Auszubildenden beispielsweise wissen, welche Werte Dr. Rieger bei den Mitarbeitenden am meisten schätzt. Seine klare Antwort: Ehrlichkeit und Verlässlichkeit.

Weitere Fragen waren zum Beispiel, ob er schon immer in die Geschäftsführung wollte, ob er Haustiere hat und wie viel Zeit ihm für die Familie bleibt.

Die offene Fragerunde kam bei unseren Auszubildenden sehr gut an, weshalb das Format sicherlich in eine nächste Runde geht!

APPRENTICES ASK! OPEN QUESTION TIME WITH THE EXECUTIVE MANAGEMENT

In the spirit of the approachable and open corporate culture, the Managing Director Dr Jörg Steffen Rieger faced various questions from our apprentices – no matter whether it was of a private or professional nature.

For example, our apprentices wanted to know which values Dr Jörg Rieger treasures most from his employees. His clear answer: honesty and reliability.

Other questions included, for example, whether he always wanted to be on the executive board, whether he has any pets and how much time he has for his family.

The open question time was very well received by our apprentices, so the format will no doubt be repeated another time.



Eine gute Tat der Otto Rieger-Stiftung

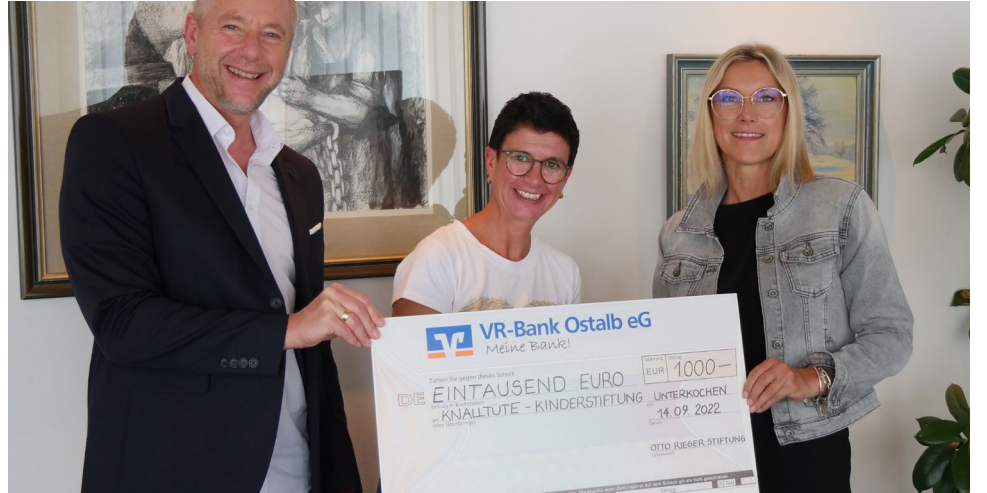
Mit großzügigen 1.000 € Spendenbetrag zeigt sich unsere Otto Rieger Familienstiftung abermals überaus großzügig und hilfsbereit für gesellschaftlich und sozial vernachlässigte und benachteiligte Kinder in unserer Heimatregion Ostwürttemberg.

Der stolze Betrag wurde seitens der Marketingmanagerin Martina Hantscher an Anita Knauss und Markus Mengemann von der Caritas Kinderstiftung Knalltüte übergeben. Eine Institution, die mit ihrer Integrität und Effektivität für benachteiligte Kinder in Ostwürttemberg schon sehr viel Gutes und Wertvolles geleistet hat.

GOOD DEED BY THE OTTO RIEGER FOUNDATION

With a generous donation of €1,000, the Otto Rieger Family Foundation has once again shown itself to be extremely generous and happy to help socially neglected and disadvantaged children in our home region.

The proud amount was handed over by our marketing manager Martina Hantscher to Anita Knauss and Markus Mengemann from the Caritas Kinderstiftung Knalltüte – an institution that has already done a lot of good and valuable work for disadvantaged children in East Württemberg with its integrity and effectiveness.



Tobias Werner wird Otto Rieger Preisträger

Bereits zum 5. Mal ehrt die Otto Rieger Stiftung Auszubildende im Rahmen der IHK-Bestenennung.

Für seine herausragenden Leistungen wurde in diesem Jahr Tobias Werner, kaufmännischer Auszubildender bei der Firma Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG, stolzer Otto Rieger Preisträger. Der Preis ist mit einem Preisgeld von 2000 Euro dotiert und wurde im Rahmen des Champions League Finales im Ausbildungsweisen der IHK Ostwürttemberg durch Jörg Steffen Rieger Ph.D. verliehen.



Von links nach rechts: IHK-Präsident Markus Maier; Tobias Werner, Verkäufer bei der Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG in Gschwend; Dr. Jörg Steffen Rieger, Geschäftsführer der RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH u. Co. KG und IHK-Hauptgeschäftsführer Thilo Rentschler.
From the left: IHK President Markus Maier; Tobias Werner, salesman at Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG in Gschwend; Dr. Jörg Steffen Rieger, President & CEO RUD Group and IHK Chief Executive Thilo Rentschler

TOBIAS WERNER WINS THE OTTO RIEGER PRIZE

The Otto Rieger Foundation is honouring apprentices for the 5th time as part of the Chamber of Commerce and Industry Performance Awards.

This year, Tobias Werner, a commercial apprentice at Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG, became a proud winner of the Otto Rieger Prize for his outstanding performance. The prize is endowed with 2,000 euros of prize money and was presented by Jörg Steffen Rieger Ph.D. at the Eastern Württemberg Chamber of Commerce and Industry's Champions League Final for Apprentices.

Radeln was das Zeug hält: RUD Team erzielt Platz 5

Den sensationellen 5. Platz hat unser RUD Stadtradel-Team beim alljährlichen STADTRADELN im Ostalbkreis erzielt.

Geschäftsführer Jörg Steffen Rieger, Ph.D. und Personalleiter Benedikt Neugebauer würdigten diese super Teamleistung und überreichten den Teilnehmern Geschenke.

Beim STADTRADELN geht es darum, 21 Tage lang möglichst viele Alltagswege klimafreundlich mit dem Fahrrad zurückzulegen – dabei zählt jeder Kilometer!

CYCLING FOR ALL THEY'RE WORTH: RUD TEAM ACHIEVES PLACE 5

This year, our RUD City Cycling Team achieved a sensational 5th place in the annual CITY CYCLING race in the Ostalbkreis district.

Director Dr Jörg Steffen Rieger and Head of HR Benedikt Neugebauer praised this brilliant team performance and presented gifts to the participants.

The goal of CITY CYCLING is to make as many everyday journeys as possible environmentally-friendly by bike for 21 days – every kilometre counts!



IM TEAM SIND
WIR STÄRKER!





Skiausfahrt Lermoos!

APRÈS SKI
"Lahme Ente" in Lermoos

4. März 2023

FÜR NICHTSKIFAHRER GIBT ES TOLLE
RODEL- ODER WANDERMÖGLICHKEITEN

Haltestellen Abfahrt:

06:00 Uhr Ellwangen Schießwasen

06:30 Uhr Unterkochen, RUD Parkplatz

06:45 Uhr AA-Ebnat, P+R Parkplatz

Rückfahrt:

19:30 Uhr Lermoos

22:15 Uhr AA-Ebnat, P+R Parkplatz

22:30 Uhr Unterkochen, RUD Parkplatz

23:00 Uhr Ankunft Ellwangen Schießwasen

Anmeldung durch Bezahlung
des Unkostenbeitrags im Betriebs-
ratsbüro bei Frank Rodewald.

Preis **Skifahrer:** 70 € (Busfahrt, Getränke & Frühstück Bus, Skipass)

Preis **Rodler:** 45 € (Busfahrt, Getränke & Frühstück Bus, Rodelkarte 3 Fahrten)

Preis **Après Skiler/Wanderer:** 25 € (Busfahrt, Getränke & Frühstück Bus)

Hilf auch du helfen und sei bei uns dabei!



Für unsere RUD Sanitätsgruppe sind wir ständig auf der Suche nach neuen Helfern. Nach einer Ausbildung zum Betriebssanitäter wirst du ein festes Mitglied der Betriebssanitätsgruppe.

Hast du Freude am Helfen und möchtest Teil des RUD Sanitäterteams sein? Dann melde dich gerne bei Holger Menzel unter der Durchwahl 504-1744

We are constantly looking for new members for our RUD paramedic team. After training to become a company paramedic, you will be a part of the works paramedic group.

Do you like to help and want to become part of the RUD paramedic team? Then contact Holger Menzel on extension 504- 1744

Wie so ein Einsatz aussehen könnte, kannst du dir unter folgendem QR Code anschauen:

You can see what the work looks like by following the QR code:



RUD Diamond Partner

Seit der letzten RUD Insider Ausgabe wurden national und international weitere RUD Diamond Partner ausgezeichnet. Wie schon die zuvor ausgezeichneten Partner haben sich auch die in dieser Ausgabe abgebildeten Partner durch ihre Markentreue und ihre hervorragenden Leistungen ausgezeichnet. Auf unseren Social Media Kanälen stellen wir jede Woche am Diamond Friday einen unserer Diamond Partner vor. Folgt uns auf FB und LinkedIn und erfahrt mehr!

RUD DIAMOND PARTNER

Since the last edition of RUD Insider, further RUD Diamond Partners have been awarded. Like the previously awarded partners, the partners pictured in this edition have distinguished themselves through their brand loyalty and their outstanding performance. Every week on Diamond Friday, we present one of our Diamond Partners on our social media channels. Follow us on FB and LinkedIn to find out more!



SIS South Africa



SpanSet Poland



RUD Manibe Portugal



RUD Lifting Italy



Carl Stahl Süd, Munich Germany



Carl Stahl Süd, Regensburg Germany



RUD Lifting Japan



RUD Brasil



RUS Zerspanungstechnik Germany



Carl Stahl Süd, Singen Germany



Complex, Slowakia



Carl Stahl Süd, Stuttgart Germany

Aus dem Leben unserer Betriebsfamilie

From our Corporate Family



HOCHZEITEN / WEDDINGS

10.06.2022
Jasmin Zanzinger und Kai Markus Rösch

18.06.2022
Ahsen Dogan und Ilker Enes Özdemir

01.07.2022
Jutta Ilona Fritsch und Reinhold Scherr

10.09.2022
Maren Grandy und Patrick Fröhlich

30.09.2022
Anna-Lena Schoen und Manuel Hirth

19.08.2022
Alexandra Groß und Alex Schleining

15.10.2022
Hatice Yavuz und Züfyan Yigman

15.10.2022
Sabrina Stahl und Manuel Diemer



GEBURTEN / BIRTHS

08.06.2022
Emilia Haas, Tochter von Simon Haas

09.06.2022
Devin Fehrenbacher, Sohn von Daniel Miarka

15.07.2022
Devin Atik, Sohn von Mehmet Atik

01.08.2022
Amira Romer, Tochter von Swen Romer

06.08.2022
Maddox Rösch, Sohn von Kai-Markus Rösch

12.08.2022
Felix-Willi Fritz, Sohn von Dieter Fritz

28.09.2022
Malea-Soraya Migl, Tochter von Pascal Migl

02.11.2022
Mara Kuhn, Tochter von Florian Kuhn

06.11.2022
Eliana Kaiser, Tochter von Carolin und Tobias Kaiser

15.12.2022
Lea Etti, Tochter von Tanja Etti

RUHESTAND / RETIREMENT

01.08.2022
Bernd Schäfauer nach 48 Dienstjahren

01.08.2022
Michael Schirling nach 46 Dienstjahren

01.08.2022
Heinz-Dieter Brack nach 48 Dienstjahren

01.09.2022
Hubert Kuchler nach 38 Dienstjahren

01.10.2022
Süleyman Garbi nach 42 Dienstjahren

01.10.2022
Ursula Weißhaar nach 46 Dienstjahren

01.11.2022
Bernhard Knecht nach 42 Dienstjahren

01.12.2022
Max Sauter nach 49 Dienstjahren

01.12.2022
Johannes Schlipf nach 31 Dienstjahren

01.12.2022
Nikolaus Wilhelm nach 50 Dienstjahren

VERSTORBENE / DECEASED

18.06.2022
Emanuele Scime im Alter von 90 Jahren

29.06.2022
Josef Kaldonek im Alter von 92 Jahren

09.07.2022
Heinz Walter im Alter von 83 Jahren

12.07.2022
Jürgen Honold im Alter von 77 Jahren

18.07.2022
Maximilian Lindorfer im Alter 84 Jahren

11.08.2022
Paulina Buchmüller im Alter von 85 Jahren

30.08.2022
Karl Hagel im Alter von 79 Jahren

22.09.2022
Hermann Josef Geiger im Alter von 78 Jahren

25.10.2022
Elisabeth Vogel im Alter von 103 Jahren

26.10.2022
Erich Steffen im Alter von 95 Jahren

04.12.2022
Dietmar Wilhelm Henne im Alter von 60 Jahren



Impressum / Imprint

Herausgeber / Publisher:



RUD Ketten
Rieger & Dietz GmbH u. Co. KG
Friedensinsel
73432 Aalen/Germany
Tel.: +49 (0)7361 504-0
Fax: +49 (0)7361 504-1450
info@rud.com

Redaktion / Editors: Martina Hantscher

Die Redaktion behält sich das Recht sinnwahrer Kürzungen vor.
The editorial staff reserve the right to abridge or revise articles as necessary.

Bilder / Images: RUD Marketing & PR, Adobe Stock



Search for „RUD Ketten“



www.rud.com